



Dnr C 2024/751

# Riktlinjer för publicering och hantering av innehåll på Karlstads universitets officiella Youtube-kanal

## 1. Syfte

Policyn syftar till att ge riktlinjer för publicering och hantering av innehåll på Karlstads universitets officiella Youtube-kanal. Syftet med kanalen är att främja universitetets verksamhet, stärka varumärket och engagera intressenter såsom studenter, alumner, forskare och allmänheten.

## 2. Målgrupp

Målgruppen för universitetets Youtube-kanal inkluderar potentiella och nuvarande studenter, forskare, alumner, samarbetspartners, presumtiva medarbetare och en bredare allmänhet som är intresserad av kunskap och forskning.

## 3. Innehåll

På universitetets Youtube-kanal ska följande typer av innehåll publiceras:

- **Information och marknadsföring:** Informationsfilmer för nya och potentiella studenter, marknadsföringskampanjer och reklam för universitetets program och kurser samt rekrytering av nya medarbetare.
- **Studentliv:** Innehåll som visar studentaktiviteter, campuslivet och andra aspekter av studentlivet.
- **Evenemang och konferenser:** marknadsföringsmaterial och inspelningar av universitetsrelaterade evenemang, gästföreläsningar, konferenser och ceremonier.
- **Forskning:** Presentationer av forskningsprojekt, forskningsresultat och intervjuer med forskare.
- **Samhällsengagemang:** Innehåll som belyser universitetets engagemang i samhället, samarbeten med externa parter och projekt som bidrar till samhällets utveckling.

Innehåll som inte ska publiceras

- **Utbildningsmaterial:** Föreläsningar, seminarier, workshops och handledningar som stödjer undervisningen vid universitetet. Undantag då

materialet kan vara av intresse för allmänhet och presumtiva studenter (samt lever upp till kraven under 4. Ramverk och riktlinjer)

- **Internt material:** Filmer som riktar sig till anställda med information om organisationen, personalpolitik, arbetsmiljöfrågor, anställningsvillkor med mera.
- **Material från andra organisationer och myndigheter:** informationsfilmer från andra organisationer där universitetets kanal används som en lagringsplats för att kunna länkas in till exempelvis webbplatsen kau.se.

Dessa innehållstyper gör sig bäst på andra plattformar (till exempel Kauplay)

#### 4. Ramverk och riktlinjer

- **Kvalitet:** Innehållet ska vara av hög kvalitet både vad gäller produktion och innehåll. Det ska vara professionellt, informativt och relevant för målgruppen.
- **Relevans:** Innehållet ska vara direkt kopplat till universitetets verksamhet och mål. Inlägg som inte har en tydlig koppling till universitetets arbete ska undvikas.
- **Tonalitet:** Tonaliteten ska vara målgruppsanpassad. Generellt lättsam och tillgänglig, men samtidigt professionell och respektfull. Det är viktigt att innehållet är inspirerande och inkluderande och att det speglar universitetets värderingar samtidigt som det känns inbjudande för aktuella målgrupper.
- **Mångfald och inkludering:** Innehållet ska spegla universitetets åtagande för mångfald och inkludering och allt material ska vara tillgängligt för en bred publik, inklusive undertexter och översättningar (när det är möjligt) för att följa lagar och direktiv inom tillgänglighet.
- **Integritet:** Personer som medverkar i videor/filmer ska ha gett sitt skriftliga samtycke till publicering och universitetet ska respektera integriteten hos alla individer. Samtycken ska diarieföras.
- **Upphovsrätt:** Endast material där universitetet har upphovsrätten, eller där det finns skriftliga och klara tillstånd att använda upphovsrättsskyddat material, får publiceras.

#### 5. Gallring, arkivering och radering

Innehåll ska regelbundet granskas och tas bort om det är föråldrat, felaktigt eller inte längre relevant (till exempel tidsbundet kampanjmaterial). Material som inte längre uppfyller universitetets kvalitetskrav eller bryter mot upphovsrätt eller integritetspolicyer ska raderas.

Innan radering sker ska materialet vid behov arkiveras på lämpligt sätt och en bedömning göras för att säkerställa att innehållet inte har fortsatt värde för utbildning eller forskning.

#### 6. Ansvarsfördelning

- **Kommunikationsavdelningen** ansvarar för granskning, publicering och gallring av innehåll på Youtube-kanalen.
- **Fakulteter, avdelningar, andra enheter och enskilda anställda** som vill föreslå eller publicera material i kanalen kontaktar Kommunikationsavdelningen för godkännande och publicering.

### **7. Huvudkanal och underkanaler**

Karlstads universitets huvudkanal ansvarar för övergripande innehåll som representerar hela universitetet. Fakulteter och enheter kan vid behov ha egna kanaler men dessa ska samordnas med huvudkanalen för att säkerställa en enhetlig profil, ett konsekvent budskap och att universitetets varumärke framställs på ett sammanhållet sätt.

En eller flera ansvariga för respektive underkanal ansvarar för att innehållet på kanalen följer universitetets riktlinjer och policyer.

### **7. Policyöversyn**

Denna policy ska ses över och uppdateras vid behov för att säkerställa att den förblir relevant och effektiv i takt med förändringar i medielandskapet och universitetets behov.