



Karlstads universitets handlingsplan för breddad rekrytering och breddat deltagande, 2019-2021

Inledning

Desto fler olika erfarenheter och perspektiv som tas tillvara inom högskoleutbildning och forskning, desto bättre. Breddad rekrytering är därför viktigt som en kvalitetsaspekt. Det kan handla om att knyta kontakter och utveckla aktiviteter, skraddarsy studiebesök, gruppaktiviteter, kurser eller längre utbildningar, göra riktade informationsinsatser med mera. Den breddade rekryteringen påverkar även övriga verksamheter vid universitetet och resulterar i nya studenter. Den genererar nya behov av till exempel studievägledning, studenthälsa och förändringar även i undervisningspedagogiken.

Uppdragen inom denna handlingsplan sker inom ordinarie verksamhet.

Bakgrund

Övergripande mål för universitets och högskolors verksamhet finns i högskolelagen (1992:1434) och högskoleförordningen (1993:100). Universitet och högskolor ska aktivt främja och bredda rekryteringen till utbildning på grundnivå, avancerad nivå och forskarnivå.

Vad menar vi med breddad rekrytering och breddat deltagande?

I propositionen *Den öppna högskolan* handlar breddad rekrytering om åtgärder som syftar till att öka mångfalden samt minska den sociala snedrekryteringen. Breddad rekrytering handlar med andra ord om ett arbete som ska öka jämlikheten för samhällets medborgare genom att rekrytera underrepresenterade grupper till högskolan.

Karlstads universitet definierar breddad rekrytering och breddat deltagande som planerade och systematiska åtgärder för att rekrytera studenter från underrepresenterade grupper i syfte att öka deras andel, men också planerade och systematiska åtgärder för att ta emot, introducera och stödja studenter i deras studier. Detta innebär att Karlstads universitet ska arbeta för att personer från olika delar av landet, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning, ålder eller social bakgrund ska söka, påbörja och fullfölja en högskoleutbildning.

Övergripande åtgärder och aktiviteter

Handlingsplan för breddad rekrytering och breddat deltagande – övergripande analys av åtgärder

Karlstads universitet kommer under 2019 att sätta samman en arbetsgrupp som analyserar och värderar åtgärderna i handlingsplanen med fokus på effekt och verkan för att uppnå målen i denna plan. Arbetet påbörjas under 2019 och ska innehålla representanter från fakulteter och ansvariga avdelningar. I arbetet ingår att följa upp statistik om könsfördelning på utbildningsprogram utifrån Handlingsplan för jämställdhetsintegrering vid Karlstads universitet 2017-2019. Utifrån denna uppföljning skapa en handlingsplan för att uppnå en bättre könsbalans inom de idag könssegregerade utbildningarna.

Utifrån denna analys och dess resultat bör samma arbetsgrupp under 2020 titta på hur vi utvecklar åtgärderna i planen samt hur vi ytterligare kan möta behoven hos studenter från studieovana hem och studenter med svenska som andraspråk. Eventuellt behövs utveckling av lärarnas pedagogiska kompetens och nya arbetsätt.

Utbildning

För att stimulera till livslångt lärande bör vi fortsätta att utveckla vårt utbud av reguljära utbildningar och uppdragsutbildningar, i både campus- och distansform, och skapa intressanta kompetensutvecklingsalternativ för yrkesverksamma inom olika yrkesområden.

Universitetet ska fortsätta arbeta med ”Collegeåret”, som en egen utbildningsform. Collegeåret fungerar som en bro mellan gymnasiet och universitetet och vänder sig till dem som behöver komplettera eller uppdatera delar av sin behörighet och som kanske tvekat att ta steget till högre studier. Det är varje år ett 30-tal studenter på Collegeåret och cirka 20 av dem går vidare till studier hos oss, ibland på för dem reserverade platser, men de går också till andra högskolor och till andra ämnesområden än de som de från början trodde sig vara intresserade av. Karlstads universitet har arbetat med en långsiktig etablering av Collegeåret och ska under perioden fortsätta detta arbete.

Vi arbetar också med validering av reell kompetens och tillgodoräknande och kommer att fortsätta erbjuda behörighetsgivande utbildning i form av till exempel Tekniskt- naturvetenskapligt basår samt Naturvetenskaplig bastermin för att underlätta för nya studentgrupper att studera vidare. Av samma anledning ska Karlstads universitet ge utbildningarna Kompletterande pedagogisk utbildning, KPU, Verksamhetsintegrerat grundlärarprogram samt yrkeslärarprogrammet, Yrk.

Uppdragsutbildning erbjuds till offentliga uppdragsgivare eller företag som avser att stärka sin personals kompetens. Uppdragsgivaren står för finansieringen och avgör vilka som ska få delta.

Detta möjliggör deltagande även för de som saknar formell behörighet för högskolestudier. Deltagarna kan få högskolepoäng om de klarar examinationen. Karlstads universitets uppdrags AB sköter samordningen med ämnena, affärerna med kunderna samt marknadsföringen av alla uppdragsutbildning på universitetet.

Under perioden fortsätter Karlstads universitet arbetet med Korta vägen tillsammans med Folkuniversitetet. Därefter kommer ny upphandling att ske. Utbildningen syftar till att hjälpa utländska akademiker att komma in på den svenska arbetsmarknaden.

Kommunikation och marknadsföring

Marknadsföring

Målen i denna handlingsplan ska även genomsyra Karlstads universitets generella marknadsföring, PR-arbete och opinionsbildning samt syfta till att öka kännedomen om universitetet och inspirera fler ungdomar att satsa på högre utbildning. I vår marknadsföring ska vi presentera en stor variation och bredd och lyfta förebilder som inte står för stereotypa utbildnings- och yrkesval. Detta hoppas vi också ska leda till en jämnare könsfördelning vid universitetet.

Personliga möten

Karlstads universitet ska fortsätta att bjuda in avgångselever från alla utbildningsprogram i hela regionen till våra informationsdagar. Varje år besöker studentambassadörer gymnasieskolor i regionen. Vi gör även riktade insatser mot kommuner med låg övergångsfrekvens där till exempel elever från Torsby, Hagfors och Filipstad specialinbjuds till universitetet för studiebesök.

Vi kommer att fortsätta medverka på olika events där vi får chans att träffa människor som kanske inte annars skulle ha kontaktat universitetet. En del i det arbetet är studiebesök där vi visar upp vårt lärosäte och berättar om universitetsstudier. Besöken kommer bland annat från Arbetsförmedlingen, arbetsmarknadspolitiska program och vuxenutbildningar.

Karlstads universitets uppdrags AB arbetar uppsökande gentemot såväl offentlig sektor som privat näringsliv, vilket också leder till att universitetet får ett bredare deltagande. Det handlar om uppdragsutbildningar till exempel i form av föreläsningar, kurser, program eller samläsning med reguljära utbildningar.

Webb

Under perioden ska universitetet fortsätta att utveckla webbplatsen kau.se samt dess underliggande målgruppswebbplatser för att stödja denna handlingsplan. En ny struktur med tydligare vägar till utbildningsinformation har lanserats. Universitetet kommer under perioden 2019–2021 att utvärdera tillgängligheten på våra webbplatser och i samband med det se över hur vi kan skapa en sektion på lättläst svenska. Den funktionen skulle syfta till att göra vår viktigaste information mer tillgänglig.

Karlstads universitet har samlat all information på webbplatsen som är riktad till nya studenter under en rubrik, ”Ny student”. Den samlade informationen tillsammans med ett aktivitetsprogram för nya studenter syftar till att underlätta studiestarten och skapa trygghet särskilt för studenter från studieovana miljöer. Dessa delar utvärderas och utvecklas kontinuerligt.

Sociala medier

Sociala medier är ett snabbt sätt att nå fram budskap och framför allt skapa en dialog gentemot våra målgrupper. Karlstads universitet har arbetat fram en policy för sociala medier samt finns på ett urval av dessa, till exempel Facebook, Twitter, Instagram, Youtube med flera. Vi arbetar aktivt för att prata med, och försöka engagera, våra målgrupper i dessa kanaler och även nå personer från studieovana miljöer.

Samverkan och nätverk

Utveckla nätverk

Genom att fortsätta utveckla lärarnätverken mellan högstadie-, gymnasie-, och universitetslärare ökar lärarnas kännedom om varandra. Det skulle kunna leda till att lärarna i regionens skolor än bättre än tidigare kan inspirera sina elever att söka högre utbildning. Se mer under ”Åtgärder inom teknikerjakten”. Även studievägledarnätverken är en viktig kanal för att informera om universitetet. Detta arbete sker i det så kallad Syv-nätverket som får regelbundna nyhetsbrev med information från Karlstads universitet och bjuds in en gång per år till universitetet.

Lärcentra och distansutbildning

Under en 15-årsperiod har distansutbildningarna ökat kraftigt i omfattning och utgör idag en betydande del av universitetets utbildningsvolym. Det gör universitetet mer tillgängligt och möjliggör för nya målgrupper att få tillgång till högre utbildning vilket bidrar till ökad mångfald och jämställdhet.

Läroutbildningen har under motsvarande period samverkat med ett 50-tal kommunala Lärcentra runt om i landet, vilket har bidragit till att uppnå målen med den ”öppna högskolan”.

De kommunala lärcentras rekrytering och marknadsföringsinsatser stärker universitetets varumärke i regionerna och når ut till nya målgrupper. Likaså bidrar det strukturerade samarbetet med kommunala lärcentra att studenternas möjlighet att fullfölja studierna ökar.

Include

Karlstads universitet är med i ett nationellt nätverk för breddad rekrytering och mångfald: Include. 18 universitet/högskolor – plus Sveriges Förenade Studentkårer, SFS – är med i nätverket. Include är ett forum för erfarenhetsutbyte och kunskapsutveckling inom breddad rekrytering och mångfald i högre utbildning och ska uppmärksamma alla steg under studentens väg genom högskolan. Förutom att vara en nationell resurs för dem som arbetar med frågor kring breddad rekrytering i Sverige har Include också ett internationellt perspektiv, vilket bland annat kommer till uttryck i samarbete med den brittiska motsvarigheten, Face.

Arbetslivsanknytning

Det är viktigt att synliggöra och tydliggöra vad studier vid Karlstads universitet kan leda till. Genom att ta hjälp av alumner i vår kommunikation lyfter vi flertalet av de yrken som studierna kan leda fram till. Program som ger en generell examen är extra viktigt att tydliggöra vad utbildningen kan användas till. Universitetet ser det som angeläget att fortsätta att arbeta med att etablera tidiga och regelbundna kontakter mellan student och arbetsgivare. Det sker bland annat genom studiebesök, praktik-/verksamhetsförlagd utbildning, arbeta med skarpa projekt i samarbete med arbetsgivare, gästföreläsningar och mentorsprogram. Universitetet arbetar också systematiskt med olika aktiviteter som ingår i en gemensam handlingsplan med Karlstads kommun.

Universitetet arbetar strategiskt med arbetsgivare i regionen för att knyta samverkanspartners närmare utbildningarna. Att studenter tidigt i sin utbildning kommer i kontakt med arbetslivet är viktigt. Det kan vara extra viktigt för studenter med få kontaktnät och studenter som kommer från studieovana miljöer. Exempel på framgångsrika åtgärder för arbetslivsanknytning kan till exempel nämnas Snits inom IT-utbildningarna, Tekla för kvinnliga ingenjörer, Eldkonstprojektet, kursen integrerad produktutveckling, Handelshögskolans dag, Handelslunch, samt att sprida goda historier från vårt alumnnätverk med flera.

Tillsammans med Karlstads kommun, och övriga kommuner, har en garanti för kontakt med arbetslivet utvecklats. På ett strukturerat och systematiskt sätt ska alla studenter ges möjlighet att ha kontakt med arbetslivet under studietiden. Kontaktgarantin underlättar för studenter att få tillgång till praktikplatser och idéer till examensarbeten. Garantin ökar även möjligheterna för studenterna att få tillgång till ett utökat kontaktnät och att få praktisera sina teoretiska kunskaper på en arbetsplats. Därigenom är garantin ett sätt för studenter som kanske inte har ett eget nätverk att komma ut i arbetslivet och få använda sina lärdomar på en verklig arbetsplats.

Otraditionella studieval

Universitetet kommer att fortsätta stödja de kvinnor som gjort ett otraditionellt studieval. Dels genom att se till att nätverket för kvinnliga ingenjörsstudenter Tekla fortsätter. Tekla är ett nätverk för kvinnor inom universitetets NT-utbildningar som startats inom teknikerjakten. Nätverket har cirka 100 medlemmar. Under perioden vill vi verka för att nätverkets verksamhet blir en naturlig del av utbildningstiden och att nätverket kan fortsätta verka för möten mellan kvinnliga studenter och personer i ledande befattningar i näringslivet.

Det finns även ett liknande nätverk för att stödja kvinnor inom IT-området. Liksom universitetet (och högre utbildning) generellt har vi fler kvinnor än män på våra utbildningar. Inom vård- och omsorgsprogrammen är kvinnor helt dominerande medan IT-utbildningarna (särskilt dataingenjör) attraherar fler män. På programmet IT-design är andelen kvinnor cirka 20 procent. Karlstads universitet har gjort åtgärder för att öka andelen kvinnor inom IT-utbildningarna. Exempel på det är tjejnätverket ITQ som växer och blir alltmer synliga. Här lyfter vi aktivt, genom PR-arbete och övrig marknadsföring, kvinnor som förebilder. Klustret Compare har tillsammans med universitetet följt efter och startat ett nätverk för yrkesverksamma kvinnor inom IT-branschen.

Samarbete med närområdet

Karlstads universitet ska utveckla arbetet med stadsdelen Kronoparken, där det finns många barn och ungdomar med invandrarbakgrund. Bland annat har vi tillsammans med Karlstads kommun startat projektet Näktergalen. Vi ska också fortsätta att ha så stor bredd som möjligt i vårt informationsmaterial så att sökande från olika sociala och etniska grupper känner sig välkomna.

Stöd och service

För att ge ungdomar från studieovana miljöer extra stöd och trygghet skickar vi det e-postbase-erade nyhetsbrevet Information från Karlstads universitet. Under ansökningstiden guidas den sökande genom antagningsprocessen och har bland annat möjlighet att i god tid planera och få stöd inför sin studiestart. Vi arbetar också med ambassadörer för bland annat Instagram, Snapchat och Youtube för att skapa trygghet inför högre studier för studenter från studieovana miljöer.

Vi kommer under perioden fortsätta att arbeta med konceptet Framgångsrika studier. Detta är samlingsnamnet på en rad aktiviteter, tjänster och stöd som alla studenter har rätt att nyttja - oavsett hur studiesituation ser ut. Tanken är att studenten ska få stöd och service för att nå sin fulla potential. Det kan handla om fördjupad studieteknik, stödjande samtal, inspirerande kurser, språkstöd, läs- och skrivhandledning stöd i samband med undervisning och tentamen samt i att nyttja bibliotekets resurser.

Projektet Rethink: Kau pågår från hösten 2018 till hösten 2020 och finansieras med tre miljoner kronor av innovationsmyndigheten Vinnova. I projektet identifierar, utvecklar och testar Karlstads universitet digitala verktyg som ger studenter bättre förutsättningar att genomföra sin utbildning. Syftet är att alla studenter ska ha samma möjligheter att lyckas med sina studier. Genom att följa studentgrupper i vardagen kartläggs deras upplevelser av studietiden, vilka eventuella hinder som finns och tänkbara lösningar. Nya digitala verktyg testas i verkliga situationer och vidareutvecklas vid behov. Projektet har tittat närmare på studenter som är i könsminoritet i sin utbildning och kommer framöver bland annat att titta närmare på upplevelsen hos personer med funktionsnedsättning. Arbetet baseras på tjänstedesignmetoder som utvecklats vid Karlstads universitet.

Åtgärder och aktiviteter inom ramen för Teknikerjakten

Barnens universitet

Vid Karlstads universitet pågår massor med spännande forskning. 2007 startade vi som första universitet i landet Barnens universitet och har nyligen firat tioårsjubileum. Vi vill visa att det är roligt och intressant med forskning och hur dialogen med barn kan påverka deras senare utbildningsval i livet och kanske nya frågor kommer upp från barnen som kan påverka vår forskning.

Barn mellan 8–12 år är välkomna till att möta forskare och höra dem berätta om ett speciellt ämne. Föräldrar och/eller lärare får följa barnens möte med forskaren längst bak i föreläsningssalen. Det är viktigt att samtalet med barnen kan fortsätta i hem- och skolmiljö om naturvetenskap och teknik. Barnens universitet utsågs av Ångpanneföreningen till årets kunskapsspridare i Sverige 2010 och har fått stort genomslag i alla media i Sverige. Idag, efter tio år, har fler än 10 000 barn besökt Barnens universitet. Det har även gett till resultat att föräldrar och mor- och farföräldrar har anmält sig till kurser på universitetet. Denna vinkling på breddad rekrytering hade vi inte förutspått, men är givetvis tacksamma för det. Flera av de barn som kom till universitetet var från Kronoparkens närområde och får också ses som en mer planerad form av breddad rekrytering på lång sikt. Bussar till barnens universitet från olika platser i Värmland finansieras av Ljungbergsfonden och samordnas av Teknikerjakten.

First Lego League

First Lego League är en internationell tävling för ungdomar cirka 10-16 år. Ungdomarna tävlar i lag om cirka tolv elever i varje lag där uppgifter ska lösas genom att programmera legorobotar samt att ge förslag på lösningar rörande till exempel klimatfrågor, massa- och pappersteknik, biomedicin. Tävlingen genomförs vid cirka tio platser i Sverige. Programmering och teoridelen genomförs på skolor i regionen under två månader och avslutas med en tävlingsdag då teori- och programmeringsuppgifter ska redovisas. Ungefär 200 elever deltar varje år och segrande lag går

vidare till skandinaviska finalen med möjlighet att nå världsfinalen. Av de mycket positiva rapporter vi fått av lärare vars elever arbetar med problemlösning inom First Lego League vill vi nu inom ramen för Teknikerjakten fortsätta anordna en regiontävling i Värmland varje höst under 2018-2020.

Teknikåttan

Karlstads universitet har ända sen mitten av 1990-talet medverkat som anordnare av den nationella tävlingen Teknikåttan, så även under denna period. Denna tävling ges årligen för åttondeklasser och Karlstads universitet ansvarar för Värmlandsregionen. Varje år deltar cirka 30-40 åttondeklasser från regionen i den första omgången av tävlingen. De sex bästa lagen deltar sedan i en regionfinal på Karlstads universitet innan vinnaren sedan går vidare till riksfinal. En vetenskaplig studie av effekterna av deltagande i tävlingen har visat att den har positiv effekt på elevernas intresse och lust att studera vidare.

Träffpunkt Teknikerjakten

Inom ramen för projektet fortsätter Träffpunkt Teknikerjakten, som är ett forum där företrädare för förskolan, grundskolan, gymnasieskolan, näringslivet och universitetet träffas för att utbyta och sprida goda idéer och samla ihop kunskapen från utvecklingsprojekt på för- och grund- och gymnasieskola och inspirera varandra till fortsatt utvecklingsarbete. Detta sker två gånger per år, september och mars där även information om hur man söker verksamhetsstöd ur Teknikerjakten finns med på dagordningen tillsammans med spridningen av några av de goda exempel som genomförs i regionen.

Nätverk för konceptuell samsyn

I regionen finns nu lärarnätverk inom flera ämnesområden. Syftet med lärarnätverken är att lärare från förskolan, grundskolan, gymnasiet och universitetet ska kunna träffas regelbundet för att utbyta erfarenheter. Mötena sker ofta på universitetet där våra forskare medverkar. Förutom fortbildning syftar nätverken till att öka kontakten mellan lärarna för att underlätta samverkan. Att medverka i ett nätverk kan vara en del av lärarnas kompetensutvecklingsplan. Teknikerjakten ska stödja de lärarnätverk som startat i regionen inom ramen för projektet, för att göra dem självgående efter projekttidens slut, till exempel nätverket för förskollärare och andra groende nätverk. Här avses också nätverk där Teknikerjakten deltar som en part till exempel energiutmaningen, klusternätverksmöten, industrinätverksträffar, med flera.

Plugga vidare

Karlstads universitet fortsätter att arbeta långsiktigt med ungdomar från orter i länet med låg övergångsfrekvens till högre utbildning, till exempel från Grums, Eda, Munkfors, Filipstad, Årjäng och Storfors. Målet är att erbjuda arrangemang där samma elever får möjlighet att besöka universitetet flera gånger, så att man känner sig hemma och kan identifiera sig med studenterna här.

Yrkesjakten

Delprojektet handlar om att öka elevernas kunskap om olika yrken och att tydliggöra vilken kompetens som behövs för olika jobb på orten. Inom ramen för det här delprojektet samarbetar Teknikerjakten mycket med regionens näringsliv och kluster.

Det är viktigt att näringslivet och universitetet engagerar sig mer i att motivera eleverna på högstadiet att göra studieförberedande val. Syftet är att fler elever ska välja studieförberedande program och helst inom NT-området. Men därutöver behöver vi tillsammans med till exempel studie- och yrkesvägledarna utveckla andra aktiviteter att erbjuda högstadieskolorna i området, som stöd inför elevernas val till gymnasiet. Det kan handla om att göra studiebesök på universitet eller ett företag där man får prova på olika spännande aktiviteter och där få träffa yngre medarbetare i regionens näringsliv som kan vara goda förebilder för eleverna i deras fortsatta val.

Övergång från gymnasiet till universitetet

Under de senaste åren har antalet elever ökat på gymnasieskolans naturvetenskapliga och tekniska program i regionen. För att möta detta ökade intresse för utbildningsområdet samt att uppfylla Teknikerjaktens andra mål, det vill säga öka antalet sökande till universitetets NT-utbildningar, vill vi här genomföra en rad aktiviteter. Både näringslivet och offentlig sektor kommer att behöva kvalificerade medarbetare för att klara de stora pensionsavgångarna inom de närmaste åren. Vi kommer ytterligare att öka samarbetet mellan universitetet och gymnasieskolan, så att fler elever får besöka universitetet och genomföra laborationer, projektarbeten med mera. Fler av universitetets lärare kommer att hålla gästföreläsningar på gymnasieskolan. Det ska också utvecklas aktiviteter där studenter och elever får ökad kontakt, som till exempel kontakter mellan Tekla och tjejgrupper på gymnasieskolan. Vi kommer också att genomföra målgruppsanpassade informationsaktiviteter för elever som går på NT-program i regionen eller funderar på att läsa dessa program. Aktiviteterna inom detta delprojekt ska utvecklas i samarbete med gymnasieskolans elever och lärare. Aktiviteter inom detta delprojekt finansieras i huvudsak av universitetet men ryms även till del inom de ovan beskrivna projekten som rör gymnasiet

Formula Lådbil

Under perioden 2015-2017 startade vi arbetet med konceptet Formula Lådbil. Detta kommer att fortsätta under kommande period. Projektet riktar sig mot skolelever och är ett slags Formula Student i miniformat. Med ambassadörer från Clear River Racing får skolelever bygga, utveckla och arbeta med att ta fram en egen lådbil.

Avslutning

Alla medarbetare och studenter på universitet och högskolor är förebilder och vårt uppdrag är att sprida information om nyttan och glädjen av att satsa på högre studier, oavsett om vi deltar i den offentliga debatten eller verkar i vårt sociala nätverk bland släkt och vänner.

Bifogat (bilaga 1) finns en kortversion av denna plan med åtgärder och ansvar för perioden 2019-2021. I verksamhetsuppdragen till fakulteter och avdelningar bör breddad rekrytering ingå och följas upp årligen.

Denna rapport har tagits fram under 2018 av Kommunikationsavdelningen i samarbete med fakulteternas ledningar samt berörda avdelningar.

Bilagor:

Bilaga 1. Åtgärder och ansvar, 2019-2021

Övergripande analys av åtgärder:

- Under 2019 följa upp statistik om könsfördelning på utbildningsprogram utifrån Handlingsplan för jämställdhetsintegrering vid Karlstads universitet 2017-2019. Utifrån denna uppföljning skapa en handlingsplan för att uppnå en bättre könsbalans inom de idag köns-segregerade utbildningarna.

Ansvar: Fakulteten för hälsa, natur och teknikvetenskaper, Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap, Lärarutbildningsnämnden, Kommunikationsavdelningen samt berörda avdelningar. Kommunikationsavdelningen är sammankallande för arbetsgruppen.

- Under 2020 utifrån ovanstående analys och dess resultat låta samma arbetsgrupp titta på hur vi utvecklar åtgärderna i planen samt hur vi ytterligare kan möta behoven hos studenter från studieovana hem och studenter med svenska som andraspråk. Eventuellt behövs utveckling av lärarnas pedagogiska kompetens och nya arbetsätt.

Ansvar: Fakulteten för hälsa, natur och teknikvetenskaper, Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap, Lärarutbildningsnämnden, Kommunikationsavdelningen, UPE samt berörda avdelningar. Kommunikationsavdelningen är sammankallande för arbetsgruppen.

Utbildning

Karlstads universitet ska:

- Fortsätta att utveckla vårt utbud av reguljära utbildning och uppdragsutbildningar, både i form av campus och distans, och skapa intressant kompetensutveckling för yrkesverksamma inom olika yrkesområden. *Ansvar: Fakulteten för hälsa, natur och teknikvetenskaper, Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap, Lärarutbildningsnämnden, Uppdrags AB*
- Fortsätta arbeta med Collegeåret som en egen utbildningsform, Tekniskt- naturvetenskapligt basår samt Naturvetenskaplig bastermin. *Ansvar: Fakulteten för hälsa, natur och teknikvetenskaper och Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap*
- Fortsätta att ge utbildningarna Kompletterande pedagogisk utbildning samt Yrkeslärarprogrammet. *Ansvar: Lärarutbildningsnämnden*

Kommunikation och marknadsföring

Karlstads universitet ska:

- Låta denna handlingsplan genomsyra universitetets generella marknadsföring, PR-arbete och opinionsbildning *Ansvar: Kommunikationsavdelningen*
- Fortsätta att arrangera informationsdagar, riktade insatser mot kommuner med låg övergångsfrekvens, göra besök på gymnasier, arbetsförmedlingar och liknande samt delta på festivaler och events *Ansvar: Kommunikationsavdelningen i nära samarbete med Student- och ledningsservice*
- Under perioden fortsätta att utveckla webbplatsen kau.se samt dess underliggande målgruppswebbplatser för att stödja denna handlingsplan och införa en lättlästsektion. *Ansvar: Kommunikationsavdelningen*
- Under perioden se över och utveckla den del av webbplatsen som heter Ny student - en webbplats som guidar våra nybörjare genom deras första tid på universitetet. *Ansvar: Kommunikationsavdelningen*
- Kontinuerligt fortsätta arbetet med skapa dialog och engagera våra målgrupper i sociala medier *Ansvar: Kommunikationsavdelningen*

Samverkan och nätverk

Karlstads universitet ska:

- Fortsätta utveckla lärarnätverken mellan högstadie- gymnasie- och universitetslärare för att öka lärarnas kännedom om varandra. *Ansvar: Fakulteten för hälsa, natur och teknikvetenskaper, Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap.*
- Fortsätta driva studievägledarnätverket, SYV-nätverket *Ansvar: Student- och ledningsservice*
- Fortsätta utveckla samverkansformer med kommunala lärcentra i syfte att rekrytera och nå nya studentgrupper som genomför och fullföljer sina studier. *Ansvar: Campusservice, UPE, Lärarutbildningsnämnden*
- Arbeta med att genomgående etablera studenternas arbetslivskontakter genom till exempel alumniföreläsningar, studiebesök, fadder- eller partnerföretag, arbetslivsmässan Hotspot, med mera. *Ansvar: Externa relationer, Fakulteten för hälsa, natur och teknikvetenskaper, Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap, Lärarutbildningsnämnden*
- Stödja studenter som har gjort otraditionella studieval genom nätverk som Tekla (för kvinnliga ingenjörer) och ITQ (för kvinnor inom IT-utbildningar). *Ansvar: Fakulteten för hälsa, natur och teknikvetenskaper, Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap*
- Fortsätta samarbetet med stadsdelen Kronoparken genom bland annat projektet Näktergalen. *Ansvar: Externa relationer och övriga verksamheter där kopplingar kan finnas.*

Stöd och service

Karlstads universitet ska:

- Fortsätta ge ut det e-postbaserade informationsbrevet Information från Karlstads universitet som guidar de sökande studenterna genom antagningsprocessen. *Ansvar: Kommunikationsavdelningen*
- Fortsätta arbeta tillsammans med Karlstads kommun och Karlstad Studentkår för ett gemensamt välkomnande av våra nya studenter. *Ansvar: Kommunikationsavdelningen (Arbetsgruppen för välkommandet) i nära samarbete med Student- och ledningsservice*
- Fortsätta arbeta och utveckla konceptet Framgångsrika studier *Ansvar: Student- och ledningsservice i samverkan med universitetsbiblioteket, fakulteten för hälsa, natur och teknikvetenskaper, fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap, lärarutbildningens kansli och UPE.*
- Arbeta med projektet Rethink: Kau till 2020 *Ansvar: Student- och ledningsservice*

Åtgärder och aktiviteter inom ramen för teknikerjakten

Karlstads universitet ska inom ramen för teknikerjakten arbeta med följande

- *Barnens universitet* där barn mellan 8–12 år är välkomna till att möta forskare och höra dem berätta om ett speciellt ämne
- *First Lego League* som är en internationell tävling för ungdomar cirka 10-16 år där uppgifter ska lösas genom att programmera legorobotar
- *Träffpunkt Teknikerjakten* som är ett forum där företrädare för förskolan, grundskolan, gymnasieskolan, näringslivet och universitetet träffas för att utbyta och sprida goda idéer och samla ihop kunskapen från utvecklingsprojekt på för- och grund- och gymnasieskola och inspirera varandra till fortsatt utvecklingsarbete.
- *Nätverk för konceptuell samsyn.* Syftet med lärarnätverken är att lärare från förskolan, grundskolan, gymnasiet och universitetet ska kunna träffas regelbundet för att utbyta erfarenheter.
- *Plugga vidare.* Långsiktigt arbete med ungdomar från orter i länet med låg övergångsfrekvens till högre utbildning, till exempel från Grums, Eda, Munkfors, Årjäng och Storfors.
- *Yrkesjakten.* Delprojektet handlar om att öka elevernas kunskap om olika yrken och att tydliggöra vilken kompetens som behövs för olika jobb på orten.
- *Övergång från gymnasiet till universitetet.* Vi kommer ytterligare att öka samarbetet mellan universitetet och gymnasieskolan, så att fler elever får besöka universitetet och genomföra laborationer, projektarbeten med mera.
- *Tekla.* Arbeta vidare med nätverket Tekla för kvinnor som valt ingenjörsutbildningar.
- *Formula Lådbil.* Under perioden kommer vi att fortsätta arbeta med konceptet Formula Lådbil. Projektet riktar sig mot skolelever och är ett slags Formula Student i miniformat.