



Kursplan

Beslut om inrättande av kursen

Kursplanen är fastställd av fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2026-04-09 och gäller från ht 2026 vid Karlstads universitet.

Forskarutbildningsämne

Företagsekonomi

Kursnamn

Hållbar och digital tjänstemarknadsföring och ledning: Teori och forskning
Sustainable and Digitally Enabled Services Marketing and Management: Theory and Research

Högskolepoäng

7,5

Utbildningsnivå

Forskarutbildningsnivå

Undervisningsspråk

Engelska.

Individuell handledning erbjuds både på svenska och engelska.

Målgrupp och behörighetskrav

Behörig att gå kursen är den som är antagen till forskarutbildning i företagsekonomi och annat samhällsvetenskapligt ämne.

Kursen vänder sig i första hand till doktorander vid Karlstads universitet, forskarskolan MIT (Management och IT), Roma Tre University och University of Macedonia.

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska doktoranden kunna:

- redogöra för de teoretiska grunderna och begreppen inom marknadsföringsforskning och ledning, med fokus på systemperspektiv,
- analysera transformation av tjänstesystem, inklusive teoretiska grunder för hållbarhet,
- tillämpa systemsynsätt på tjänsteinnovation och tjänstedesign, samt
- problematisera hur digitaliseringen påverkar tjänstesystem.

Kursens huvudsakliga innehåll

Kursen syftar till att ge doktorander inom tjänsteforskning och närliggande områden en översikt över kunskapsutvecklingen och de senaste forskningsrönen. Doktoranderna ska få förståelse för teoretiska och metodologiska grunder inom tjänsteforskning och marknadsföring, med ett systemperspektiv på hållbar och digital transformation.

Kursen är tvärvetenskaplig och innehållet belyser särskilt den senaste systemorienterade utvecklingen inom tjänsteforskning.

Följande teman behandlas under kursen:

1. Centrala begrep och teorier inom tjänsteforskning
2. Grunder för hållbar tjänstemarknadsföring och ledning.
3. Digitaliseringens påverkan på ekosystem och konsumentbeteende.
4. Modeller för hållbara system och tjänsteinnovationer.

Kursen ger en aktuell översikt över kunskapsutvecklingen inom tjänsteforskning och närliggande områden med särskilt fokus på digital och hållbar systemtransformation. Kursen belyser utifrån ett systemperspektiv teoretiska och metodologiska grunder inom tjänsteforskning.

Kurslitteraturlista och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Kursen examineras genom skriftliga inlämningsuppgifter samt muntlig redovisning. All examination är individuell.

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen genomförs en uppföljning av måluppfyllelse samt av förutsättningarna för lärande i kursen. Denna uppföljning ska vara vägledande för utveckling och planering av kommande kurser.

Övrigt

Kursen ingår i Erasmus+ Blended Intensive Program (BIP), organiserat i samarbete mellan Handelshögskolan och Centrum för tjänsteforskning (CTF), Karlstads universitet, Department of Business Studies, Roma Tre University, och Department of Business Administration, University of Macedonia, om hållbar och digitalt möjliggjord tjänstemarknadsföring och tjänsteledning med fokus på teori och forskning.

De fysiska momenten genomförs vid CTF, Karlstads universitet.

Kursen ges i hybridformat, vilket innebär att deltagare kan medverka både på plats och via en digital mötesplattform.