



MUSIKHÖGSKOLAN
Ingesund

MUSIKHÖGSKOLAN INGESUND

GRAFISK MANUAL

Reviderad december 2022



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INTRODUKTION	3	TYPSNITT	21	RÖRLIG MEDIA	38
GRAFISK IDENTITET	4	Allmänt	22	ANNONSER & BANNERS	40
De sex elementen.....	6	Helvetica Neue	23	Exempel på annonser.....	42
LOGOTYP	8	Berthold Garamond.....	24	Små annonser/Platsannonser	43
Frizon.....	10	BILDER	25	TRYCKSAKER OCH ÖVRIGT PROFILMATERIAL	44
Storlek	11	RAPPORTER OCH UPPSATSER	27	Kontorstryck.....	45
Internationell logotyp.....	12	Skyddsomslag forskningsrapport	28	Stämplor	46
Logotyp med tillägg	13	Forskningsrapport	29	Storleksguide	47
Logotyp i samprofilering.....	14	Titelsida	30	Affischer, flyers & broschyrer.....	47
Felaktig användning av logotyp	15	Spikblad	31	Storleksguide	48
Profilprodukter.....	16	Arbetsrapport	32	Storformat	48
FÄRGER	17	Uppsatser.....	33	Exempel på trycksaker.....	49
Huvudfärger.....	18	VETENSKAPLIGA POSTERS.....	34	Kampanjer	50
Komplementfärger.....	19	DIGITALA PRESENTATIONER.....	36		
Fördelning	20				

Vår grafiska manual finns till för att underlätta kommunikationsarbetet på Karlstads universitet. Allt tryckt och digitalt material som produceras i universitetets namn ska följa den här grafiska manualens regler och riktlinjer. Den är en guide till hur vi ser ut och känns som organisation. Med den som hjälpmedel kan vi säkerställa att vår varumärkesidentitet är tydlig, konsekvent och korrekt.

Det är viktigt att minnas att den grafiska manualen är just en guide. Riktlinjerna finns till för att se till att vi är konsekventa i vår kommunikation, men de öppnar också för kreativitet inom sina ramar så att varumärket kan fortsätta utvecklas i takt med tiden.

En konsekvent och enhetlig grafisk kommunikation har flera positiva effekter:

- Igenkänning. Mottagaren förstår snabbare vilka vi är, vad vi står för och vad som kan förväntas av oss.
- Unikit. Vi särskiljer oss från andra universitet och högskolor.
- Trovärdighet. Genom ett konsekvent och professionellt grafiskt uttryck stärker vi vår trovärdighet.
- Gemenskap. Vi har ett grafiskt uttryck som vi kan samlas kring och känna stolthet över.
- Snabbare kommunikation. Det råder ingen tvekan om vilka det är som syns och hörs.

Den grafiska manualen är alltså ett verktyg för alla att använda i sitt arbete och en viktig komponent i det långsiktiga arbetet med att stärka vårt varumärke. En långsiktig investering, helt enkelt. Vårda den väl!



Margareta Friman
Vikarierande rektor



MUSIKHÖGSKOLAN
Ingesund

GRAFISK IDENTITET

DE SEX ELEMENTEN

GRUNDERNA

Karlstads universitetsprofil vilar på en grund av sex element. De är genomgående i all visuell kommunikation.

DE SEX ELEMENTEN

Logotypen är varumärkets starkaste, grafiska symbol och kommer därför först.

Karlstads universitet är gult. Gult är den röda tråden i all kommunikation och det viktigaste elementet för att ge universitetet ett enhetligt utseende.

Typsnittet förmedlar innehållet och informationen i kommunikationen men är samtidigt en subtilare bärare av sitt varumärke. Många märker inte skillnad på typsnitt förrän det blir fel och därför är det av yttersta vikt att respektera typografin i största möjliga mån.

Vänsterställd form ger konsekvent uttryck på kommunikationen. Det förenklar vid framtagning av nytt material och att kunna bibehålla gemensamt utseende.

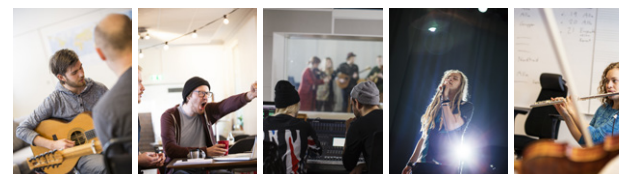
Officiella fotografier och bilder håller hög kvalitet och ska i möjligaste mån vara förstahandsval. Nya foton tas regelbundet och föråldrade bilder rensas bort.

Den gula bården är fredat område och inget får ligga där förutom webbadressen. Avsändaren ligger till höger och pekar mot avsändarens webbsida.

1 LOGOTYPEN



2 BILDERNA



3 TYPSNITTET

BEBAS NEUE

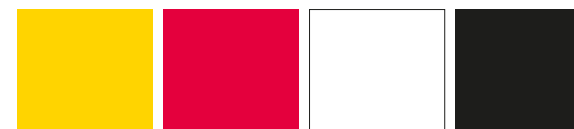
Helvetica Neue Regular / Berthold Garamond

4 HÅLL TILL VÄNSTER

MARKERINGSRUBRIK

Texten ska alltid vara vänsterställd.

5 FÄRGERNA



6 BÅRD MED AVSÄNDARE

KAU.SE/MHI

Till höger visas en principiell uppställning av de sex elementen:

1. **Logotypen** är placerad i övre vänstra hörnet.
2. **Bilderna.** Om fotografi och text tillåter fyller fotografiet hela bakgrunden. Längre bak finns exempel på en delad bakgrundsytta mellan vit bakgrund och profilbild.
3. **Typsnittet.**
God läsbarhet ska vara vägledande för valet av typsnittsfärg och i första hand använder vi svart. Alternativa ersättningstypsnitt finns under rubriken typsnitt.

Rubrik: Helvetica Neue Bold Condensed.
Underrubrik: Helvetica Neue Condensed.
Brödtext: Helvetica Neue Regular.
4. **Håll till vänster.** Grundlayouten i alla produktioner ska vara vänsterställd.
5. **Färgerna.** Bården är alltid i universitetets gula färg. I första hand skrivs text i svart.
6. **Gul bård med avsändare.** Avsändaren är en webbadress som pekar mot avsändarens start-sida i svart. Den gula bården är fredat område och inget får ligga där förutom webbadressen.





MUSIKHÖGSKOLAN
Ingesund

LOGOTYP

Logotypen är vårt främsta kännetecken och viktigaste verktyg för kommunikation. Den tydliggör att Karlstads universitet står bakom verksamheten, erbjudandet eller informationen. Genom att konsekvent följa manualens riktlinjer och regler vid användningen av vår logotyp förstärker vi bilden av vad som ingår i Karlstads universitet.



MUSIKHÖGSKOLAN
Ingesund



SCHOOL OF MUSIC
Ingesund



MUSIKHÖGSKOLAN
Ingesund



SCHOOL OF MUSIC
Ingesund



MUSIKHÖGSKOLAN
Ingesund



SCHOOL OF MUSIC
Ingesund



MUSIKHÖGSKOLAN
Ingesund



SCHOOL OF MUSIC
Ingesund

Logotyp negativ

FRIZON

Runt logotypen finns en frizon. Frizonen är minimi-avståndet till annan grafik, text eller bild. Syftet är att eventuella tillägg, adresser eller dekorer inte ska riskera att uppfattas som en del av logotypen. Samma minimiavstånd gäller till ytterkanten på de material där logotypen ska placeras. När flera objekt som har en frizon placeras bredvid varandra, till exempel en rad med flera olika logotyper, kan frizonerna överlappa varandra. Frizonen räknas då fram till nästa logotyp, inte till nästa logotyps frizon. Tänk på att frizonen är ett minimum; ju mer fri yta som finns runt logotypen, desto tydligare framträder den.

Avståndet till omliggande objekt bör vara minst halva logotypens radie.

Det finns ett undantag och det gäller logotyp med tillägg och den engelska versionen av logotypen. Där ligger den underliggande texten innanför frizonen och är en del av logotypen.

Frizon: Minsta tillåtna avstånd till kringliggande objekt

Storlek på frizon: Halva logotypens radie



GRÅ YTA = FRIZON

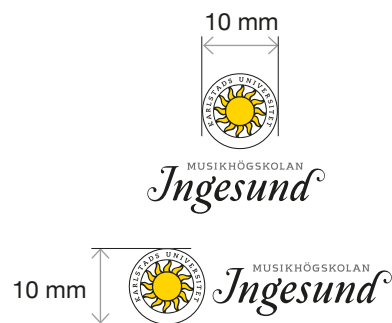


STORLEK

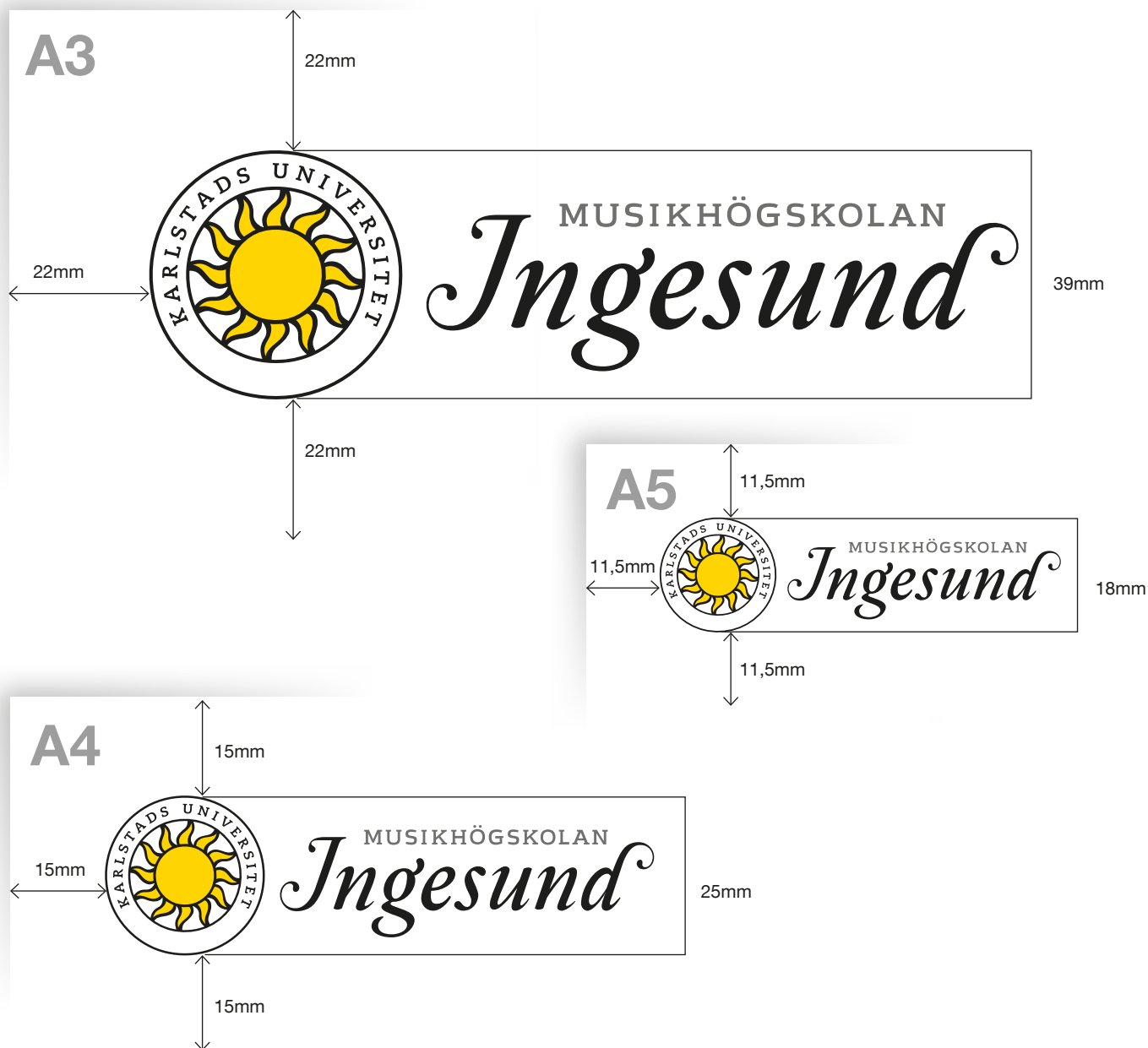
Logotypens storlek anges i millimeter och beskriver totala höjden. Eftersom de flesta layoutprogram tillåter procentuella skalförändringar är det enkelt att förstora eller förminska logotypen för att passa ett specifikt mått. Logotypens bredd och höjdförhållande får däremot inte ändras. Logotypens minsta rekommenderade storlek är 10 mm.

Om du är osäker på vad som gäller för produktioner som avviker från ovan nämnda applikationer, kontakta kommunikationsavdelningen.

Tänk på: En del tryckförutsättningar gör logotypen känslig vid små storlekar som till exempel tidningstryck.



Minsta tillåtna storlek i naturlig storlek = 10 mm



LOGOTYP I SAMPROFILERING

Om universitetet är huvudsälsändare i ett samarbete, ska logotypen placeras i övre vänstra hörnet. Samarbetspartners logotyper hamnar då till höger om universitetets.

Om det är ett större antal medarrangörer bör dessa istället anges med namn i brödtexen. Om det inte är möjligt, kontakta Kommunikationsavdelningen för en annan lösning.



FELAKTIG ANVÄNDNING AV LOGOTYP

Det är lätt att göra fel. Här ser du några exempel på felaktig användning av logotypen. Om du är osäker på hur du får använda logotypen, kontakta Avdelningen för kommunikation och studentsamverkan.



Beskär inte logotypen på något sätt



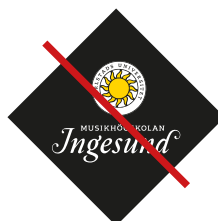
Snurra inte logotypen



Ändra inte på någon av logotypens färger



Skeva inte logotypen



Placera inte logotypen i en ny form, tex. ram eller tonplatta



Ändra inte de inbördes proportionerna



Ändra inte proportionerna



MUSIKHÖGSKOLAN
Ingesund

FÄRGER

HUVUDFÄRGER

Musikhögskolan Ingesunds färger är framtagna för att öka möjligheterna att variera vårt visuella uttryck. Genom att konsekvent använda en viss färgpalett tydliggör vi att det är Musikhögskolan Ingesund vid Karlstads universitet som är avsändaren.

MHI:s huvudfärg är Pantone 192 röd. Denna är alltid utgångspunkten i en produktion, medan komplementfärgen kan användas för till exempel kapitelindelningar, faktarutor, grafik eller citat.

KARLSTADS UNIVERSITETS HUVUDFÄRGER



PANTONE 116
C:0 M:16 Y:100 K:0
RGB: 247, 209, 23
F7D117



PANTONE BLACK
C:0 M:0 Y:0 K:100
RGB: 33, 33, 33
212121



PANTONE WHITE
C:0 M:0 Y:0 K:0
RGB: 255, 255, 255
FFFFFF

INGESUND PROFILFÄRGER



PANTONE 192
C:0 M:97 Y:61 K:0
RGB: 227, 13, 64
E30D40



PANTONE 416
C:0 M:0 Y:20 K:61
RGB: 140, 138, 122
8C8A7A

KOMPLEMENTFÄRGER

Komplementfärgerna för en mer tillbakadragen tillvaro i den visuella kommunikationen. De är accentfärger och ska användas med måtta. Användningsområde är till exempel till introsidor i en katalog, faktarutor eller grafik. Observera att färgerna är fakultetsoberoende. Universitets visuella varumärke ska uppfattas som gult. Komplementfärgerna kan användas som huvudfärg för universitetets undervarumärken enligt respektive undervarumärkes profilmanual men alla komplementfärger ligger fortfarande inom universitets grundprofil och kan användas som komplementfärg av alla.



PANTONE 188
C:50 M:100 Y:100 K:0
RGB: 125, 33, 43
7D212B



PANTONE 3145 C
C:100 M:0 Y:30 K:25
RGB: 0, 125, 140
007D8C



PANTONE COOL GREY 6
C:0 M:0 Y:0 K:40
RGB: 181, 176, 173
B5B0AD



PANTONE 179
C:0 M:86 Y:80 K:0
RGB: 222, 59, 33
DE3B21



PANTONE 377
C:60 M:20 Y:100 K:0
RGB: 107, 143, 0
6B8F00



PANTONE 143 C
C:0 M:40 Y:100 K:0
RGB: 235, 173, 20
EBAD14



MUSIKHÖGSKOLAN
Ingesund

TYPSNITT

ALLMÄNT

Våra typsnitt ger dig möjlighet att skapa lättlästa och kommunikativa textlayouter för Karlstads universitet. I detta kapitel kan du läsa om vilket typsnitt som används i trycksaker och vilket som används på webben. Här finns också riktlinjer för hur typsnitten ska användas tillsammans.

Ett typsnitt är en specifik grafisk gestaltning av alfabetet. Typografi är det sätt som typsnitt används på i grafi ska kompositioner. Bästa läsbarhet uppnås vid en harmonisk blandning av linjer, mellanrum och former i bokstäverna och den yta som skapas mellan bokstäverna. Utvalda typsnitt och speciell typografi är en viktig del för att bygga en enhetlig profil för Karlstads universitet. Vår information ska vara tydlig, lättillgänglig och lätt att känna igen. Därför har vi två utvalda typsnitt som ska användas i all skriven text – Helvetica Neue och Garamond BE. Båda är erkänt lättlästa och kompletterar varandra för olika syften.

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z Å Ä Ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

BEBAS NEUE

Typsnittet Bebas Neue är Musikhögskolans huvudsakliga profiltypsnitt. Det används både i trycksaker och på webben. På sid XX kan du se exempel på hur typsnittet används i profilmaterial.

I de fall Bebas Neue inte finns installerat på din dator så ska ersättningstypsnittet Arial Narrow bold användas. Ersättningstypsnittet finns installerade på alla Windows-datorer och används endast då profiltypsnitten inte är tillgängliga.

Bebas Neue bold

Ersättningstypsnitt: Arial Narrow bold

- Rubriker och underrubriker (alltid versalt)

Bold

**VÄLKOMMEN TILL
MUSIKHÖGSKOLAN INGESUND**

BERTHOLD GARAMOND

Typsnittet Berthold Garamond är Musikhögskolans andra profiltypsnitt som också delas med Karlstads universitet. Det används främst i bokproduktioner som brödtext eller specialprodukter som utbildningsmagasinet. På sid XX hur typsnittet används i universitetets profilmaterial.

I de fall Berthold Garamond inte finns installerat på din dator så ska ersättningstypsnittet Georgia användas. Ersättningstypsnittet finns installerade på alla Windows-datorer och används endast då profiltypsnitten inte är tillgängliga.

Berthold Garamond Regular

Ersättningstypsnitt: Georgia Normal

- Rubriker
- Underrubriker
- Brödtext

Berthold Garamond Medium

Ersättningstypsnitt: Georgia Fet

- Underrubriker
- Betoningar

Berthold Garamond Italic

Ersättningstypsnitt: Georgia Kursiv

- Betoningar

Regular

Välkommen till
Karlstads universitet

Medium

Det går inte en dag
i Karlstad utan att
du får se solen.

Italic

*Om inte på himlen
så överallt annars.*



MUSIKHÖGSKOLAN
Ingesund

BILDER

PROFILBILDER

ALLMÄNT

Vid all bildanvändning ska bilderna som finns i universitetets bildbiblioteket väljas. Endast om lämplig bild saknas kan bildbyråbilder användas. För att få använda en bild utanför bildbiblioteket måste kommunikationschefen godkänna bildvalet och användarrättigheterna måste vara tydliga och dokumenterade.

Kontrollera också noga de bilder du vill använda och som ingår i bildbiblioteket. Alla har rättigheter kopplade till sig, till exempel användningstid som normalt är tre år från det att de infördes i bildbiblioteket och användningsområde, till exempel i syfte att marknadsföra universitetet i rekryteringssammanhang.

Universitetets bildarkiv nås via intranätet, Stöd&Service/Kommunikation.

TONALITET

Rent tekniskt är såväl exteriöra som interiöra bilder fotograferade med naturligt ljus med fräscha, klara och lätta färger. Kameran är som "en i gänget" och deltar i den aktivitet som pågår i bilden. Känslan är positiv, aktiv och speglar en vardag med mycket drivkraft och dynamik. Bilderna visar i första hand universitetets miljöer, studenter och personal som vi är mycket stolta över, vilket ska framgå i bildmaterialet.





MUSIKHÖGSKOLAN
Ingesund

ANNONSER & BANNERS

LOGOTYP

Logotypen ska ligga i övre vänstra hörnet. Den är annonsens, eller trycksakens påsändare; Det är jag som pratar

AVSÄNDARE

Avsändaren tydliggör vem som står bakom informationen. Att det är Musikhögskolan Ingesund är redan klart genom påsändaren (se ovan) men här finns möjlighet att precisera avsändaren/avdelningen på universitetet.



EXEMPEL PÅ ANNONSER



KARLEDAJS UNIVERSITET
MUSIKHÖGSKOLAN
Ingesund

MUSIK OCH ENTREPRENÖRSKAP
— LÄS MUSIKPRODUKTIONSPROGRAMMET (120 HP)

KAU.SE/MHI

This advertisement features a background image of a music studio. In the foreground, two people wearing beanie hats are seen from behind, looking at a computer monitor displaying music production software. In the background, a band is performing in a rehearsal space. The text is overlaid on the bottom half of the image, with a red bar at the very bottom containing the website URL.



KARLEDAJS UNIVERSITET
MUSIKHÖGSKOLAN
Ingesund

MUSIK 60
MUSIKLÄRARE
KONSTNÄRLIG KANDIDAT
MUSIKPRODUCENT

Se hela vårt program- och kursutbud på kau.se/mhi

KAU.SE/MHI

This advertisement features a background image of a man with glasses and a beanie, wearing a maroon hoodie, shouting with his mouth wide open and one arm raised in a celebratory gesture. He is sitting at a desk with a laptop and a red cup. The text is overlaid on the bottom half of the image, with a red bar at the very bottom containing the website URL.

EVENEMANGSANNONSER



MUSIKHÖGSKOLAN
Ingesund

Fredag 18 november kl. 19.00 | Lilla konsertsalen, MHI

TROMBON- OCH EUFONIUMAFTON

Gästsolist: Martin Hultkvist. Vid flygeln Mira Hsin-Bei Sagmo
Entré: 80 kr | pensionär. 60 kr | ungd. t o m 19 år – fri entré

Lördag 19 november kl. 18.00 | Stora konsertsalen, MHI

EXAMENSKONSERT ELIAS LINDHOLM – TROMBON

Fri entré

Söndag 20 november kl. 15.00 | Klabbelagårn, Rackstadsmuseet

KLASSISK SALONG

Stämningfull kammarmusik på gitarrduo och piano spelad av studenter från Musikhögskolan Ingesund.

Fri entré

Söndag 20 november kl. 18.00 | Trefaldighetskyrkan, Arvika

HÖSTKONSERT – INGESUNDS BLÅSORKESTER

Solister: Jan Lager Penalvert & Erik Leonsson, klarinett
Dirigent: Berit Palmquist

Fri entré

Måndag 21 november kl. 19.00 | Mikaelikyrkan, Arvika

VAR INTE RÄDD FÖR MÖRKRET

Ingesunds Kammarkör under ledning av Mats Backlund.
Fri entré

Onsdag 23 november kl. 18.00 | Konsthallen

KONSTNÄRLIG SALONG

Fri entré

KAU.SE/MHI



MUSIKHÖGSKOLAN
Ingesund



Onsdag 14 september 2022 kl. 19.00 | Stora konsertsalen, MHI

POEMS FOR ORCHESTRA

Jormin, Willemark och Nakagawa
tillsammans med Bohuslän Big Band

Entré: 220 kr. | Medlem i AJ&B 180 kr. |
Ungdom t. o. m. 19 år samt stud (leg) 80 kr

TICKSTER.COM

Samarr. med Arvika Jazz & Blues

KAU.SE/MHI



MUSIKHÖGSKOLAN
Ingesund



Torsdag 22 september kl. 19.00 | Lilla konsertsalen, MHI

KONTRABASDUO

Peter Janson & Hans Backenroth

En annorlunda och spännande konsert med två kontrabasar -
två jazzbasister på scenen.

Entré: 150 kr. | Medl. i AJ&B 100 kr
Ungdom t. o. m 19 år samt stud (leg) fri entré

Biljetter: Tickster.com

Samarr. Arvika Jazz & Blues

KAU.SE/MHI



MUSIKHÖGSKOLAN
Ingesund



Torsdag 1 december 2022 kl. 19.00 | Stora konsertsalen, MHI

PIANOAFTON

Pianostudenter vid de olika utbildningarna
spelar väl valda stycken ur sin aktuella repertoar.

Entré: 80 kr. | pensionär 60 kr. | Ungd. t o m 19 år samt stud. - fri entré

KAU.SE/MHI



MUSIKHÖGSKOLAN
Ingesund



Torsdag 27 oktober kl. 19.00 | Stora konsertsalen, MHI

ROBERT WELLS SONGS WITHOUT WORDS

Entré: 325 kr. | Medl. i AKF 175 kr.
Ungdom t. o. m. 19 år samt stud. (leg) 125 kr.

Biljetter: Tickster.com

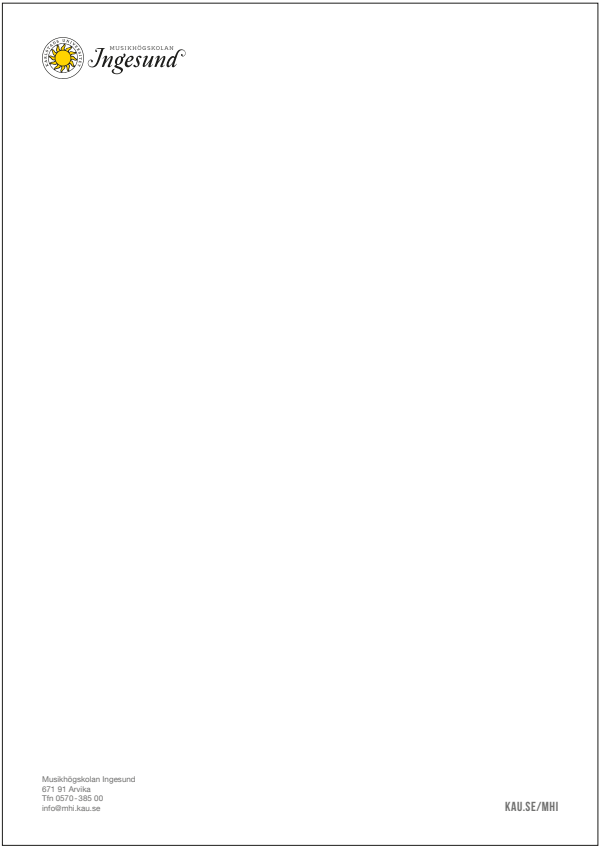
KAU.SE/MHI



MUSIKHÖGSKOLAN
Ingesund

TRYCKSAKER OCH ÖVRIGT PROFILMATERIAL

KONTORSTRYCK



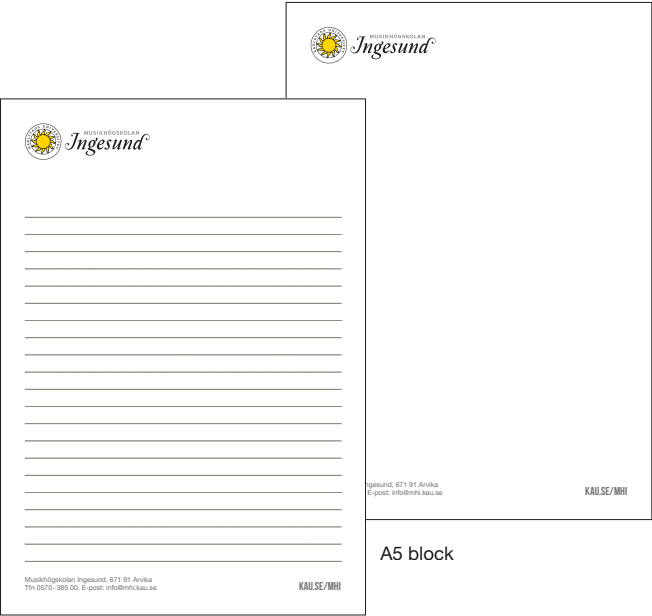
A4



Visitkort



Korrespondenskort



A5 block

STÄMPLAR

Stämpelns utseende är beroende av format.
Viktigast är att den följer varumärkesidentiteten,
det vill säga logotyp till vänster och korrekta typsnitt.
Kontakta gärna universitetstryckeriet för stöd och
hjälp med utformning.



Namn Namnsson
Befattning/titel



KARLSTADS UNIVERSITET
Namn Namnsson
Befattning/titel



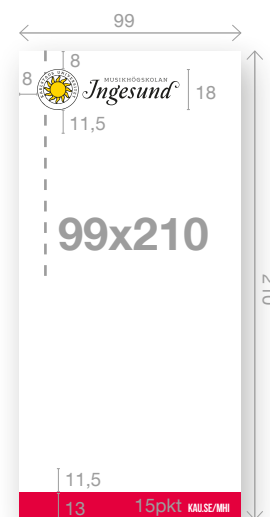
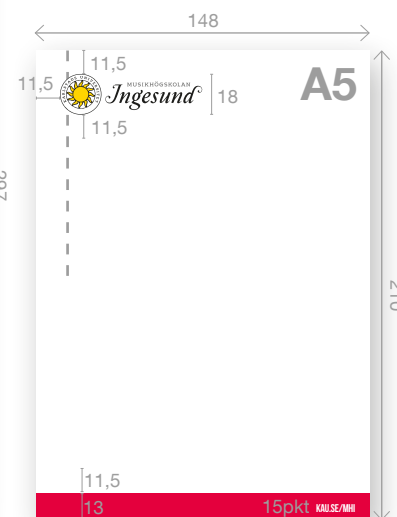
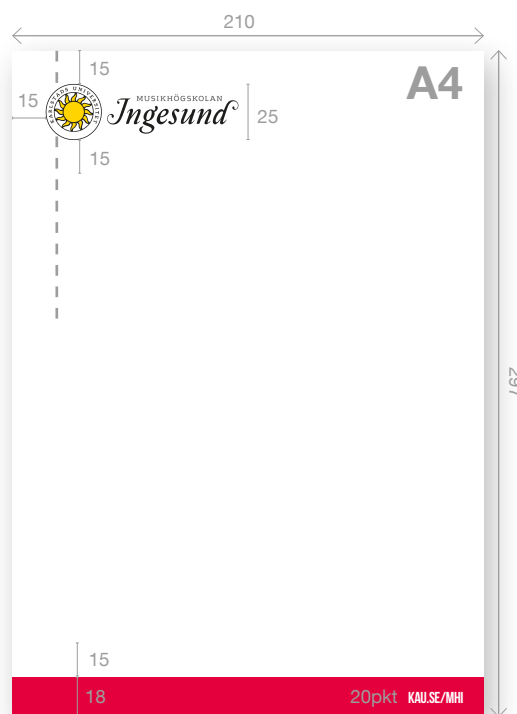
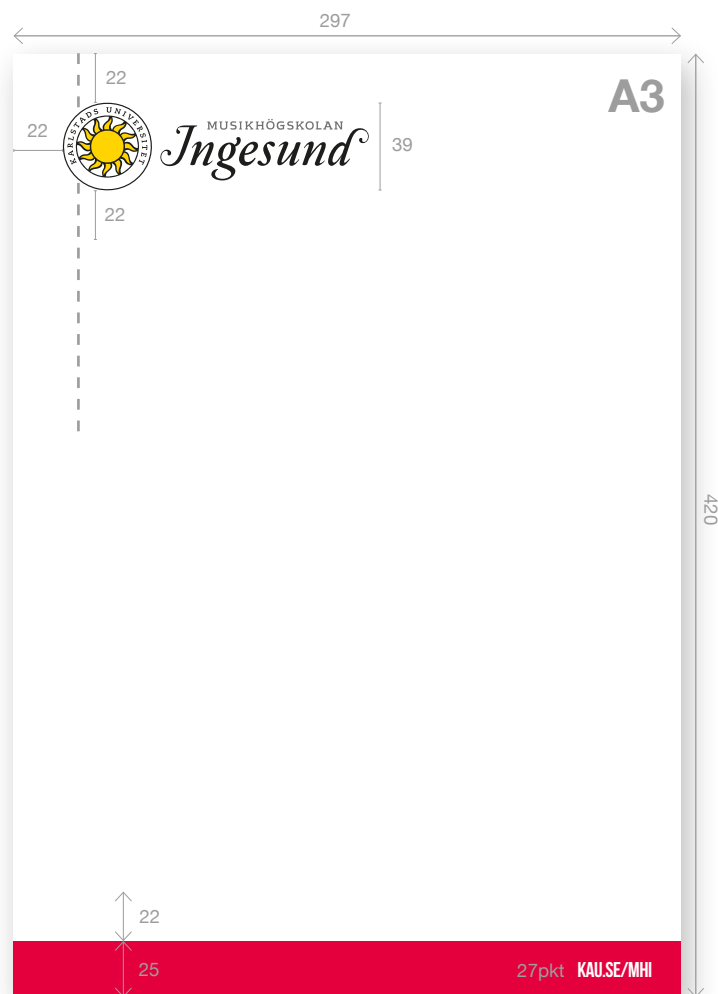
KARLSTADS UNIVERSITET
Ämne/inst/avd/fak
651 88 Karlstad



KARLSTAD UNIVERSITY
Ämne/inst/avd/fak
651 88 Karlstad
SWEDEN

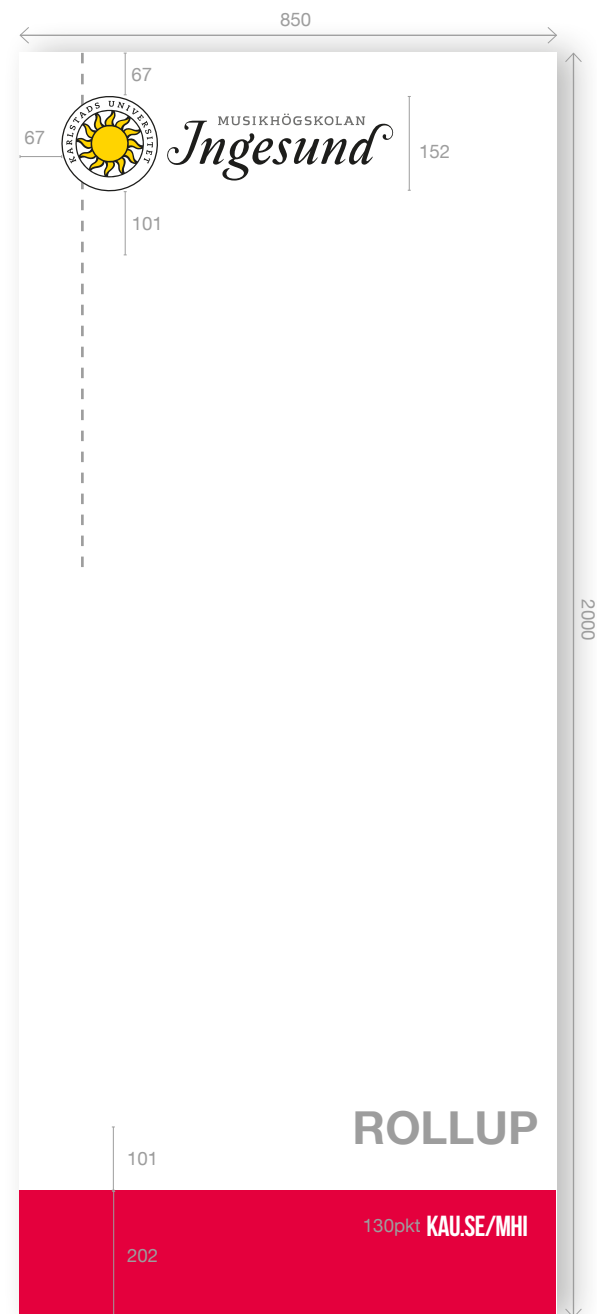
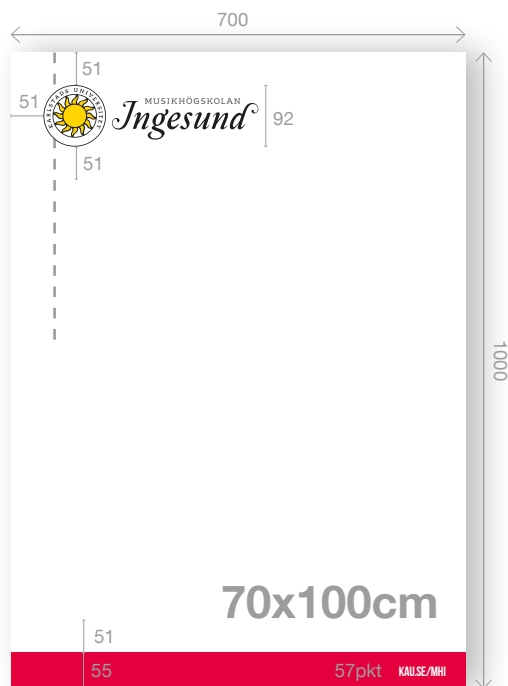
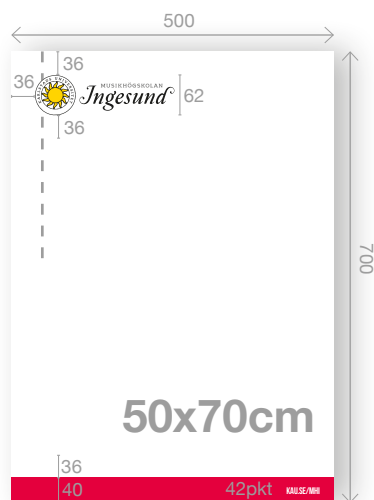
STORLEKSGUIDE

AFFISCHER, FLYERS & BROSCHYRER



Mått i mm om inget annat anges.

STORLEKSGUIDE STORFORMAT



Mått i mm om inget annat anges.

EXEMPEL PÅ TRYCKSAKER

Kontakta gärna universitetstryckeriet för stöd och hjälp med utformning av trycksaker och övrigt grafiskt material.

REVIDERAT

2019-XX-XX