nifa

BRANSCHFÖRENING FÖR
VÄRMLÄNDSKA MATFÖRETAG

Vad är Nifa?

En branschförening för värmländska mat- och dryckesföretag.

EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

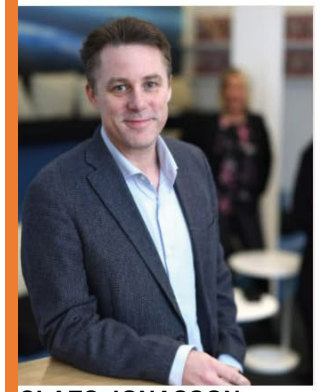
Vilka är Nifa?

Organisatoriskt är Nifa en ekonomisk förening och projektorganisation med styrelse och VD.

Utöver dessa har vi i nuläget sex anställda.

Två projektledare, en projektmedarbetare, en projektassistent, en kommunikatör och en content manager.

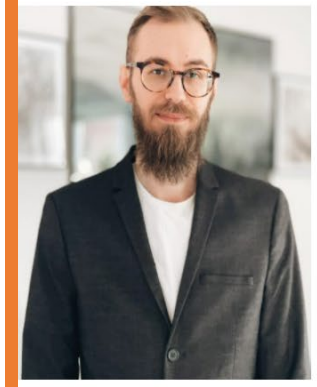
Styrelseordförande:
Monika Gideskog
VD:
Claes Jonasson
Ekonomi:
Nya Ekonomikompetens
Projektledare:
Pernilla Samuelsson
Susanne Ekmark
Projektmedarbetare:
Anna Lycke
Projektassistent:
Karin Fäldt
Kommunikatör:
Tim Sterner
Content Manager:
Annika Ström



CLAES JONASSON
VD

PERNILLA SAMUELSSON
Vice VD/Projektledare

SUSANNE EKMARK
Projektledare



TIM STERNER
Kommunikatör

ANNA LYCKE
Projektmedarbetare

KARIN FÄLDT
Projektassistent

ANNIKA STRÖM
Content Manager

Vi är Nifa

Bakgrund

Nifa startades 2012 av ett antal företagare som såg behov av ett samlat resurscentrum för livsmedelsbranschen i Värmland.

Grundidén:
Att genom samlad kompetens och samverkan bidra till ökad affärsutveckling och på så vis stärka Värmland som mat- och dryckesregion.

nifa
BRANSCHFÖRENING FÖR
VÄRMLÄNDSKA MATFÖRETAG

EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Nifas uppdrag

”Att med drivkraft, mod och passion öka intresset för mat och dryck i Värmland”

Så lyder Nifas vision.

Nifa ska bidra till att skapa bästa möjliga förutsättningar för att Värmlands livsmedelsföretagare ska bli hållbara och lönsamma företagare.

Genom samverkan ska vi bidra till positiv tillväxt och långsiktigt positiv utveckling för regionen.

Nifas medlemmar

Nifas verksamhet kretsar kring de företag som **kan**, **vill** och **får** utvecklas.

- Vi har för närvarande **74** medlemmar i **15** kommuner.
- Bra spridning både geografiskt och inriktningsmässigt.
- Alltifrån gårdsproducenter, butiker och restauranger till bagerier och bryggerier.

Norra Sanna Bageri
KARLSTAD

Varför vara medlem?

Vår målsättning med medlemskapet är att mervärdet *alltid* ska överstiga kostnaden.

Som medlem i Nifa får man bland annat…

… marknadsföring i Nifas kanaler.

… ett bollplank med bred kompetens att bolla med.

… möjlighet att påverka genom tankar, åsikter och idéer.

… kompetensutveckling genom relevanta kurser och workshops.

… erbjudande om att delta i event som Nifa arrangerar.

… omvärldsspaning och uppdaterad kunskap om branschen.

… ett stort nätverk som bidrar till utveckling och samverkan.

Finansiering

De projekt som drivs inom ramen för Nifas verksamhet finansieras på olika sätt, med stöd från olika håll.

Våra främsta finansiärer är Region Värmland, Länsstyrelsen Värmland, Tillväxtverket och EU samt ett antal kommuner i regionen.

Som projektorganisation är vi aldrig bättre än vårt senaste projekt. Utfallet av varje projekt styr förutsättningarna för nästa.

Etablering av nya projekt sker inte förrän de betraktas som fullfinansierade och välgrundade.

Wermlands Brygghus
KRISTINEHAMN

Nifas framtidsmål

Även om mycket av vårt fokus ligger på de projekt vi har för stunden så lägger vi även vikt vid att reflektera kring vad Nifa ska vara i framtiden.

Vi strävar bland annat efter att…

… få fler medlemmar
… etablera nya givande projekt
… etablera nya samarbeten
… få ökade resurser och växa som organisation
… öka medvetenheten kring vad Nifa gör

Smaka på Värmland

Smaka på Värmland är ett arrangemang där man får besöka producenter på deras gårdar, odlingar, gårdsbutiker och restauranger där det serveras och säljs lokalproducerade produkter.

Syftet är naturligtvis att lyfta det lokala näringslivet inom livsmedelsbranschen.
2021 hade vi 106 aktörer på 69 platser runt om i Värmland.

Tack för er tid!