



FYRKLÖVERNENS INNOVATIONSPROCESS

FYRKLÖVERNENS INNOVATIONSPROCESS

Processen är en förenkling och generalisering av verkligheten, som är mer komplex och varierar mycket från case till case. Processen beskrivs som linjär, men i verkligheten är en case-resa oftast allt annat än linjär. Genomgående tillämpas ett iterativt arbetssätt, där antaganden testas och sedan bekräftas eller förkastas för att ersättas av nya antaganden. Verifierad kunskap om verkligheten byggs på detta sätt i många små steg under resans gång.

Processen beskriver i huvudsak "den positiva raka vägen till nyttiggörande". Ofta behövs större omtag, när nya lärdomar omkullkastar tidigare antaganden, och caset kan då ta ett väsentligt steg bakåt i processen för att testa nya antaganden. Det kan också leda till att man i samråd med idéägarna kommer fram till att caset inte har förutsättningar att kunna nå nyttiggörande och därför väljer att avsluta caset, vilket också är ett viktigt uppdrag för innovationskontoret.

Vi strävar efter att fokusera på en fas i taget, men ett case kan arbeta med aktiviteter från flera faser samtidigt. Många verktyg följer också med under hela processen och bidrar till vidareutveckling och mognad av idén.

Trots denna komplexitet hoppas vi att denna förenklade process kommer vara ett gott stöd för diskussion och samförstånd mellan deltagande parter om hur resan kan genomföras, vad som är viktigt här och nu och vad som ligger framför oss. Allt för att öka chanserna att den givna idén så småningom kan komma människor, det omgivande samhället och planeten till största möjliga nytta.

ORDLISTA

Idé – idén som sådan, inklusive problemformulering och lösning, men exklusive "det runt omkring".

Case – idén och allt runtomkring, såsom team, finansieringslösningar, planer m.m.

Verifiera är att testa och bekräfta att de antaganden som gjorts i idén om behov, lösning, marknad m.m. stämmer med verkligheten.

Idébärare – den/de som är upphov till idén

INSPIRERA

Genom riktade aktiviteter inspireras forskare och studenter att söka idéer för nyttiggörande i sin forskning och inom sitt kunskapsområde.



BESKRIVA

Idén och dess möjligheter tydliggörs tillsammans med idéägaren. Samförstånd nås om möjligheterna att arbeta vidare med idén.

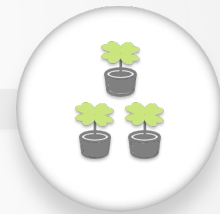
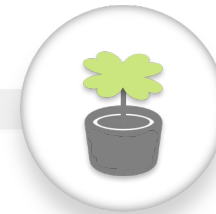
VERIFIERA

Viktiga antaganden om idén verifieras steg för steg i aktiv dialog med marknad, användare, experter och intressenter.



PAKETERA

Lärdomarna från de tidigare stegen i processen används för att skapa ett attraktivt värdeerbjudande som kan göra skillnad.



SPRIDA

Idén sprids till de första användarna och börjar göra nytta för dem. Idén breddas stegvis för att möta behoven hos en växande grupp av användare.

INSPIRERA

Genom riktade aktiviteter inspireras **forskare och studenter att söka idéer för nyttiggörande** i sin forskning och inom sitt kunskapsområde. Idéägare uppsöker innovationskontoret för stöd och rådgivning.



BESKRIVA

AKTIVITET & VERKTYG

Motivera och uppmuntra till entreprenöriella och innovativa handlingar genom:

- Inspirationstillfällen
- Personliga möten

- Doktorandkurs i nyttiggörande
- Kunskapshöjande aktiviteter inom nyttiggörande
- Innovationstävlingar
- Workshops

MÅL

Forskare och studenter kommer till Innovationskontoret med goda idéer för nyttiggörande.

BESKRIVA

Innovationsrådgivare undersöker om idén och idéägaren har förutsättningar att ta innovationen till nyttiggörande. **Idén och dess möjligheter tydliggörs tillsammans med idéägaren.** Samförstånd nås om möjligheterna att arbeta vidare med idén.



AKTIVITET & VERKTYG

Undersöka om det går att jobba med idén genom att mäta den mot:

- Hållbarhetsmålen Agenda 2030
- Engagemang
- Ägandeskap
- Avtal och rättigheter

Med hjälp av:

- NABC
- KTH IRL
- Lean Canvas

MÅL

Idén är tydligt beskriven och antaganden om verifieringsbehov är gjorda.

VERIFIERA

Förutsättningar skapas tillsammans med idéägaren för att öka projektets mognadsgrad. Viktiga antaganden om **idén verifieras steg för steg i aktiv dialog** med marknad, användare, experter och intressenter. Vi känner oss trygga med att idén uppfyller behoven och att det finns en efterfrågan.



AKTIVITET & VERKTYG

- Bekräfta behov
- Bekräfta kund / köpare / användare
- Bekräfta att betalningsvilja finns
- Upprätta en grov plan för ekonomisk hållbarhet
- Hantera IPR-frågor
- VFT-medel
- Kundtest
- Prototyping
- VCF
- KTH IRL
- Lean Canvas / BMC

MÅL

Idén är verifierad med marknad, användare och intressenter. Goda förutsättningar att idén kan nyttiggöras.

PAKETERA

Lärdomarna från de tidigare stegen i processen används för **att skapa ett attraktivt värdeerbjudande** som kan göra skillnad. Planer och förutsättningar för idéns fortsatta resa skapas.



AKTIVITET & VERKTYG

- Beskriva värdeerbjudande
- Göra en grov genomförandeplan inklusive finansieringsplan
- Bygga upp ett team

- Förbereda teamet för att möta investerare och/eller finansiärer.
- Relevanta innovationsaktörer såsom inkubatorer involveras.

MÅL

Värdeerbjudandet är ändamålsenligt paketerat. Planer för skalning och spridning är upprättade. Ett målinriktat team.

SPRIDA

Idén sprids till de första användarna och börjar göra nytta för dem. Idén breddas stegvis för att möta behoven hos en växande grupp av användare. Resan mot ett bredare nyttiggörande startas.

PAKETERA

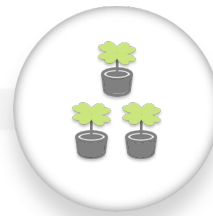


AKTIVITET & VERKTYG

Innovationskontoret lämnar successivt över till andra aktörer, eller teamet bedöms klara sig på egen hand.

Ansträngningar görs för att:

- Landa och behålla de första kunderna/ användarna.



- Leverera värde och nytta.
- Justera erbjudandet vid behov.
- Aktivt personligt sälj- arbete.
- Referenskunder ger trovärdighet.
- Börja ta betalt om kommersiellt.



UTVÄRDERA

Utvärdera casets resa och Innovationskontorets arbete:

- Vad kan vi lära oss?
- Kan vi förbättra oss?

MÅL

Idén skapar nytta och värde hos en växande grupp av användare. Kunder väljer att investera tid eller pengar och vidga sin användning av idén.