



Fakulteten för samhälls- och livsvetenskaper

## Kursplan

### **Beslut om inrättande av kursen**

Kursplanen är fastställd av fakultetsnämnden vid Fakulteten för samhälls- och livsvetenskaper 2012-02-23 (Dnr FAK3 2011/120), att gälla från och med höstterminen 2012.

### **Kurskod**

OUNI005

### **Forskarutbildningsämne**

Alla forskarutbildningsämnen

### **Kursbenämning**

Att nyttiggöra forskning och vetenskap  
(Innovative applications of research and science)

### **Högskolepoäng**

4.5 hp/ECTS

### **Undervisningsspråk**

Undervisning sker i huvudsak på svenska och engelska beroende på föreläsarens naturliga språk.

### **Utbildningsnivå**

Forskarnivå

### **Målgrupp och behörighetskrav**

Behörighetskrav är att doktoranden är registrerad på en forskarutbildning vid Karlstads universitet, Linneuniversitetet, Mittuniversitetet eller Örebro Universitet.

## **Kursens mål**

Att nyttiggöra forskning och vetenskap är en doktorandkurs som skall ge en ökad medvetenhet kring den kunskap som finns inom akademisk forskningen samt vetenskap om hur den kan hanteras för att öka värdet till nytta för samhälle, näringsliv och akademi.

Kursen riktar sig till, och ska vara relevant för forskarstuderande inom alla ämnen. Den klargör olika former av nyttiggörande av forskning.

I enlighet med de övergripande syftena för universitetets gemensamma forskarutbildningskurser syftar kursen också till att bredda deltagarnas kunskaper om synsätt och praxis inom andra ämnen, och erfarenhetsutbyte mellan deltagare från olika vetenskapliga fält betonas.

För godkänd kurs skall studenten/doktoranden kunna:

- visa fördjupade kunskaper om det svenska forskarsamhällets former och förutsättningar för tillgängliggörande och nyttiggörande av forskning.
- visa förståelse för och analytiskt kunna använda begreppet nyttiggörande
- visa kunskaper och färdigheter vad gäller idéutveckling relaterat till sitt eget forskningsområde.

## **Kursens huvudsakliga innehåll**

I kursen ingår seminarier fördelat på två-tre träffar, inklusive minst ett internat. Mellan träffarna individuella studieuppgifter och eller gruppuppgifter. Undervisningen sker huvudsakligen genom föreläsningar och diskussioner.

Kursen fokuserar att nyttiggöra vetenskap, från processer och former till innovationssystem och att skydda en idé. Forskarens roll betonas.

## **Kurslitteraturlista och övriga läromedel**

Se separat dokument

## **Examination**

Kursen examineras genom både skriftlig och muntlig redovisning av individuella och gruppuppgifter, samt deltagande i seminarier.

## **Betygsgrader**

Kursen bedöms enligt betygsskalan underkänd (U) eller godkänd (G).

## **Kursintyg**

Kursintyg erhålls på begäran av doktoranden.

## **Kvalitetsuppföljning**

Kursledningen ska främja en kontinuerlig dialog om lärandeprocesser och måluppfyllande. En skriftlig utvärdering genomförs vid kursavslutningen i kombination med en gemensam

diskussion av studenter och lärares erfarenheter kring varje aspekt som kan framkomma.  
Kursvärderingen sammanställs av kursledningen enligt Högskoleförordningen 1 kap. 14 §

### **Övrigt**

Kursen är framtagen och genomförs i ett samarbete mellan universiteten och Innovationskontoret Fyrklövern (Karlstads universitet, Örebro universitet, Linnéuniversitetet och Mittuniversitet).

Vissa kostnader kan tillkomma i samband med internat.

Kursen är inrättad 2011-03-28.

## Litteraturlista

### **Kursbenämning: Att nyttiggöra forskning och vetenskap (Innovative applications of research and science) 4,5 högskolepoäng/ECTS (forskarnivå)**

Kursen fastställd av fakultetsnämnden vid Fakulteten för samhälls- och livsvetenskaper 2011-03-28 (Dnr FAK3 2011/120), att gälla från och med höstterminen 2011.

Kurskod: OUNI005

Bengtsson, Lars (2006). *Entreprenörskap och företagande i akademiska miljöer*, Studentlitteratur, Lund.

Blundel, Richard & Lockett, Nigel (2011). *Exploring Entrepreneurship – practices and perspectives*, Oxford University Press, Oxford.

Carlson, Curtis Ray (2006) *The five disciplines for creating what customers want*, Crown Business, New York.

Kim, W. Chan (översättning Kärnekull, Bo och Ethel) (2005), *Blue Ocean Strategy. Skapa nya marknader utan konkurrens*, Liber, Malmö.

Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves; Clark, Tim (editor and contributing co-author) (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley and Sons, Hoboken, N.J