



Handelshögskolan
Karlstad Business School

decade

10 år
sedan
starten

Nu tar vi sikte på

2030



Vi är stolta över att vara en del av Karlstads universitet och vill höra till förstahandsvalen för studenter, medarbetare och samarbetspartner.

Sveriges handelshögskolor har historiskt sett spelat en viktig roll för landets utveckling. Arbetsmarknad, näringsliv och forskning har sedan många år tillbaka förlitat sig på att skolorna utbildar den allra främsta kompetensen inom en rad olika områden. Men nya tider innebär nya förväntningar – och nya utmaningar för samhället. Med stor kunskap kommer ett stort ansvar. Målet för dagens skolor måste vara att bidra till en social, miljömässig och ekonomiskt hållbar samhällsutveckling.

Vår Handelshögskola bedriver sitt arbete kring hållbarhet under devisen "The responsible business school". Det innebär att både utbildningar och övrig verksamhet på olika sätt ska bidra till att göra nytta i samhället. Det märks både i ord och handling – från forskning och kurser som knyter an till FN:s globala mål till en årligt återkommande temadag. Och det viktigaste av allt – de studenter som läser hos oss lär sig också att ta med hållbarhet som en del i sitt kommande yrkesliv.

En annan aspekt som driver verksamheten på Handelshögskolan vid Karlstads universitet är tanken om användbar kunskap. Kunskap är ingenting värt om man inte kan använda den. Det handlar om att ge våra studenter färdigheter, kunnande och verktyg som motsvarar verklighetens faktiska behov, men också värderingar som gör att man fungerar ute på arbetsmarknaden. Vårt mål är att förse våra studenter med ett kritiskt tänkande och ett ansvarsfullt agerande som gör skillnad för samhällsutvecklingen.

Genom att samarbeta och skapa ny kunskap tillsammans med organisationer, offentliga aktörer och företag och över ämnesgränser når vi fram. Under våra första 10 år har vi tagit många små steg som har gjort stor skillnad för individer och samhälle. Tillsammans fortsätter vi framåt.

Martin Grimberg Löfgren
Prefekt Handelshögskolan vid Karlstads universitet

MISSION:

We educate responsible professionals and conduct research with high societal impact.

Om Handelshögskolan

- 2 800 studenter
- 150 internationella studenter per år
- 130 anställda
- 9 program på grundutbildningsnivå
- 9 program på avancerad nivå
- 270 examina per år
- 77 % får jobb inom sex månader efter examen
- 87 % får jobb inom 18 månader efter examen
- Ämnen: arbetsvetenskap, företagsekonomi, informatik, juridik, nationalekonomi och statistik
- Medlemmar i AACSB, The Association to Advance Collegiate Schools of Business
- Medlemmar i PRME, Principles for Responsible Management Education



Handelshögskolan 2030

Tio år har gått sedan Handelshögskolan formades. Mycket har hänt, inte bara här med nära tredubblat studentantal och flera nya utbildningar. Digitaliseringen och den tekniska utvecklingen har tagit fart på allvar. Och all den kunskap vi går omkring med i fickan var det kanske inte så många som förutsåg ens när datorerna blev allt vanligare. Men vad händer i framtiden? Hur kommer det att påverka studenterna och utbildningen? Vi bad några lärare ta hjälp av sin kunskap och erfarenhet för att ta en titt i kristallkulan och in i framtiden.

Johan Netz, Jane Stoll, Lars Ivarsson och Katarina Groth Jansson
– fyra medarbetare som gör en spaning in i Handelshögskolans framtid.

Vad kommer att vara viktigt för Handelshögskolans studenter 2030 och hur kommer det att påverka utbildningarna, lärarnas roll och undervisningen?

– Utbildningarnas kvalitet kommer att vara avgörande. För att satsa tre-fyra år åt universitetsstudier vill man välja det med bäst så kallad utdelning. Sedan tror jag att studenterna kommer att efterfråga fler tekniska lösningar som tillåter en mera individuell studieplanering. Det skulle i sin tur ge ökade distansutbildningsinslag och kanske även mer renodlade distansutbildningar.

Men det kan också bli så att pendeln slår tillbaka, och resulterar i en önskan om en återgång till mer traditionell undervisning på plats, där man också får ett socialt utbyte med lärare och framförallt andra studenter.

Om digitaliseringsspåret blir gällande kan lärarnas roll förändras ganska dramatiskt. Vi har redan sett hur skriva-på-tavlan i stor utsträckning har ersatts av Power Point-presentationer. Och jag kan tänka mig att traditionella föreläsningar byts ut mot kortare filmer, miniföreläsningar, som läggs ut på lärplattformar och ses av studenterna när de själva vill, hur många gånger de vill. Det gör att man i större utsträckning kommer att använda redan befintligt material, till exempel "Ted Talks".

Nackdelen med detta är att spontanitet och flexibilitet som ofta är ett resultat av interaktionen i föreläsningssalen går förlorad.

Lars Ivarsson
Docent arbetsvetenskap

– Kvaliteten på utbildningen kommer alltid att vara viktig, men valet av studieort kommer inte bara handla om det teoretiska innehållet. Faktorer som studieform, studietakt och flexibilitet kommer att vara viktiga för studenternas val. Vi märker redan nu att de värdesätter sin egen tid allt mer och vill kunna styra den själva. Hellre inspelade filmer som de kan titta på när det passar än traditionella föreläsningar.

Kravet på flexibilitet kommer även gälla studietakt, då allt fler jobbar vid sidan av. Allt fler kommer också vilja styra utbildningen genom att handplocka kurser. Allt detta kommer ställa allt högre krav på handledning både när det gäller de faktiska studierna och när det gäller att kombinera ihop kurser till egna program för att kunna få en relevant examen.

De utmaningar som vi lärare då har framför oss är hur vi kan få vår tid att räcka till för att handleda i små grupper, där vi idag har föreläsningar för flera hundra studenter samtidigt. Redan idag har vi till viss del digitala tentamen, så förhoppningsvis kan tekniken stödja oss så att vi kan lägga mer tid på studenterna och mindre för examination.

Katarina Groth Jansson
Universitetsadjunkt informatik

– Om jag ska titta tio år framåt, vill jag börja med att se bakåt. Vi kan då se hur snabbt den tekniska utvecklingen gått och att den knappast kommer att stanna av de närmaste tio åren, utan snarare accelerera. Detta kommer naturligtvis påverka våra framtida studenter och högst troligen innebära att de förväntar sig att vi erbjuder fler digitala sätt att ta till sig kunskap på jämfört med idag.

Med ett ökat digitaliserat lärande kan vi skapa möjligheter till att genomföra sessioner som mer direkt kan fokusera på att diskutera, tillämpa och reflektera kring vad som sagts på en föreläsning, både digitalt och lokalt på campus, jämfört med hur många traditionella föreläsningar bedrivs idag. Något som jag tror är positivt. En ökad digitalisering, om den utförs rätt, skulle således kunna frigöra tid till flera möten mellan studenter och lärare, speciellt inom de program som har stora antal studenter.

Digitalisering är något vi pratar mer och mer om, och jag tror att vi har förutsättningar att ta en mer ledande roll inom den här utvecklingen. Och på det viset skapa ett försprång och öka vår attraktivitet hos våra framtida studenter gentemot andra lärosäten.

Johan Netz
Universitetslektor i företagsekonomi

– Jag är övertygad om att det som kommer att vara absolut viktigast för studenterna är hög kvalitet och bra utbildningar. I grunden handlar det om samma sak som alltid, att bemötas med respekt. Sedan pekar mycket på att studenterna kommer att värdesätta flexibilitet och personligt utformade utbildningar allt mer. De vill själva ha kontroll över sin tid och sin utbildning.

Det är även troligt att det kommer bli allt vanligare med förinspelade föreläsningar, något jag personligen inte är så förtjust i. Mötet i realtid och interaktionen mellan studenter och föreläsare får inte underskattas.

Tekniken kommer däremot skapa nya möjligheter såväl genom "teknikrum" på campus som för studenter att i realtid delta i undervisningen på distans. Jag tror verkligen på tekniken, men vi måste vara vaksamma och skapa nya rum för möten, både fysiskt och digitalt, när allt större delar av utbildningen kommer att vara individuell.

Och vi får inte heller glömma bort den grundläggande träningen i studieteknik och akademiskt skrivande, som även i framtiden kommer att vara viktigt, inte minst på det juridiska planet.

Jane Stoll
Universitetslektor civilrätt

Med ansvar för framtiden

Handelshögskolans vision är att vara en synlig samhällsaktör som genom forskning, utbildning och samarbete gör skillnad för samhälle och individ.

Som en del av Karlstads universitet delar vi samma värderingar: ett demokratiskt förhållningssätt med jämställdhet och mångfald. Handelshögskolans mission är att utbilda ansvarsfulla, professionella individer och vår forskning gör betydande skillnad i samhället. Och med förmåga att omsätta akademisk kunskap till praktisk handling. Kunskap är inget värd utan förmågan att kunna använda den. Öppenhet, närhet och en tillåtande hållning karaktäriserar vårt arbetssätt. Det är värderingar som

ligger till grund för vårt mål: Att bidra till en social, miljömässig och ekonomiskt hållbar samhällsutveckling.

Visionen är att vi ska vara en synlig samhällsaktör som genom forskning, utbildning och samarbete gör skillnad för samhälle och individ. Handelshögskolan vid Karlstads universitet ska vara ett av förstahandsvalen för studenter, medarbetare och samarbetspartner.

Emma och Nima är två av de omkring 2 800 studenter som valt Handelshögskolan. Vad säger de?

Emma Palmborn
Civilekonomprogrammet

Emma valde civilekonomiprogrammet för att få en bred utbildning med många möjligheter. Hon kommer från Bollnäs och Karlstad var förstavalet. Hon har alltid tyckt att det verkar vara en trevlig stad i lagom storlek med närhet till naturen.

Var det viktigt att det var just en handelshögskola?

– Det är helt klart en fördel att det är en handelshögskola, men det var inte avgörande till att jag sökte.

Vilka framtidsplaner, mål, har du med din utbildning?

– Jag har valt inriktningen redovisning och styrning och vill såklart jobba inom det. Det är någonting jag är väldigt intresserad av och i framtiden är målet att bli revisor. Och längre fram vill jag driva eget eller vara ekonomichef för ett större företag.

Hur är det att studera här?

– Jag tycker att universitetet är otroligt fräscht och studentlivet är toppen. Det är många intressanta föreläsare och upplägget på kurserna är oftast bra. Jag gillar även att det ges möjlighet till en utbytestermi, då det är något jag är intresserad av.

Upplever du att det kommer påverka dina chanser att du har examen från en handelshögskola?

– Lite grann kanske, det är kanske en fördel. Det beror nog på vilket yrke man väljer och vem arbetsgivaren är.

Enligt Handelshögskolans vision är målet att bli ett av förstahandsvalen för studenter, medarbetare samarbetspartners. Känns det som de är på rätt väg?

– Det känns som att Handelshögskolan växer för varje år som går, att det blir mer attraktivt att studera här. Så ja, jag tror att Handelshögskolan är på rätt väg.

Nima Sarvestani
Juristprogrammet

Nima från Karlstad ville läsa den bästa juristutbildningen. Siktet var inställt på Uppsala, men han valde Karlstad, efter lovord från tidigare studenter om kvaliteten på universitet och det faktum att bostadsfrågan var löst här.

Var det viktigt att det var just en handelshögskola?

– Nej, det viktiga är att programmet som sådant är intressant för mig. Juristprogrammet lockade mig då det ger många möjligheter och passar mig som person. Jag gillar att sätta mig in i komplexa uppgifter. Det känns också som ett framtidsäkert yrke.

Vilka framtidsplaner, mål, har du med din utbildning?

– Jag vet ännu inte exakt vad jag vill göra, därför har jag valt att studera juridik som ger mig många möjligheter. Det är ett område där man uppenbart kan göra sådant som är viktigt för samhället och människorna som lever i det.

Hur är det att studera här?

– Överlag tycker jag att det är bra och lärarna är duktiga och engagerade.

Upplever du att det kommer påverka dina chanser att du har examen från en handelshögskola?

– Det kan säkert påverka utbildningens kvalitet positivt om man har en specialiserad organisation för vissa typer av utbildningar, detta i sin tur kan säkert få en sådan effekt.

Hur upplever du att Handelshögskolan lever upp till sitt mål att bidra till en social, miljömässig och ekonomiskt hållbar samhällsutveckling?

– Mänskliga rättigheter är ett genomgående tema på juristprogrammet, vilket utgör en viktig del av utvecklingen för den här typen av frågor.

Enligt Handelshögskolans vision är målet att bli ett av förstahandsvalen för studenter, medarbetare samarbetspartners. Känns det som de är på rätt väg?

– Jag tycker överlag att det hålls en bra kvalitet på verksamheten och det är ett steg i rätt riktning. Så ja, absolut.

Aktivt studentinflytande

En direkt dialog mellan studenter, lärare och ledning är central i Handelshögskolans kvalitetsarbete.

Därför har det skapats naturliga kontaktytor och många ingångar för studenterna att göra sina röster hörda – till glädje för såväl studenterna själva som för Handelshögskolan.

Representanter för studenterna finns i programråd, institutionsråd och sektionsråd samt i styrelsen, där även externa ledamöter är med i arbetet att utveckla Handelshögskolan.

Sektionsrådet

2017 bildades ett sektionsråd för att få en direkt kanal till studenterna som stöd i ledningens strategiska arbete. Här sitter ordföranden och utbildningsansvarige från alla sex utbildningsföreningar.

Marie-Therese Christiansson, proprefekt på Handelshögskolan, tycker att arbetet är viktigt och att det har utvecklats till en direkt dialog i sin bästa form.

– När rådet startades var planen att ha ett eller två möten per termin. Idag har vi möten en gång i månaden. Vi kan snabbt och prestigelöst ta upp alla typer av frågor. Jag kan till exempel testa tankar om upplägg för gemensamma aktiviteter direkt med studenterna. Och de kan komma till mig med idéer eller aktuella problem och snabbt komma vidare mot en lösning, säger Marie-Therese.

– Samtidigt som vi kan föra fram våra önskemål gällande utbildningar och arbetsmiljö har vi blivit något av en testgrupp för ledningen. Representanter har exempelvis fått i uppdrag att resa utomlands till universitet som Handelshögskolan planerar utbyte med, för att få studenternas syn på hur det fungerar på plats, säger Gabrielle Byberg, JFK.

– Ett konkret exempel på vårt arbete är den uppförandekod som utbildningsföreningarna och ledningen tagit fram och skrivit under. Den gör att vi alltid har något att luta oss mot om det händer något, säger Anna Marble, Karlekon.

– För oss känns den här öppenheten och närheten mellan ledning och studenter självklar. Vi bygger Handelshögskolan tillsammans, säger Marie-Therese.

– När jag representerar JFK och träffar juridikstudenter från andra lärosäten, så är de flesta minst sagt förvånade över det inflytande och den kontakt vi har med lärare och ledning här, säger Gabrielle.

– Ja, det märks att det är stor skillnad mellan olika lärosäten. Och för oss har rådet inte bara gett en direktkontakt in i ledningen, det har även gjort att utbildningsföreningarna börjat samarbeta mer. Genom rådet har vi fått en naturlig mötesplats som nu senast bland annat lett till en gemensam LinkedIn-kurs, avslutar Anna.



*Gabrielle Byberg, studerar juristprogrammet och är ordförande för JFK – Juridiska föreningen i Karlstad.
Anna Marble, studerar civilekonomprogrammet och är ordförande för Karlekon – Karlstad ekonomistuderandes förening.
Marie-Therese Christiansson, proprefekt Handelshögskolan.*

Möten och mingel



Handelsluncher...

...och ibland frukostar är korta föreläsningar där företag, organisationer och personer presenterar sig. Det är en given möjlighet för arbetsgivare att träffa studenter – och för studenter att få inblick i arbetslivet och knyta kontakter för framtiden.

SNITS-middagen...

...arrangeras regelbundet för att IT-studenter och arbetsgivare i IT-branschen ska få möjlighet att skapa kontakter. SNITS, Samverkan Näringsliv och IT-studenter, är en samverkansgrupp kring IT-utbildningarna vid Karlstads universitet och består av representanter från lokala IT-företag, Stiftelsen Compare Karlstad samt ämnena informatik och datavetenskap och utbildningsföreningen Linda Carlstad. De arrangerar även studiebesök, mentorprogram och gästföreläsningar.



Handelshögskolans vårbal

I slutet av varje vår arrangerar studenterna på Handelshögskolan en vårbal för alla som tar examen i slutet av vårterminen. Projektledare är oftast en grupp avgångsstudenter och kvällen har alla ingredienser som en avslutningsbal ska ha: glada studenter, vackra klänningar och kostymer, ballonger, bubbel, musik – och förstås röda mattan på plats.

Handelshögskolans dag

Varje höst arrangeras Handelshögskolans dag. Där träffas studenter, företagare, organisationer, forskare, lärare och alla andra som är intresserade av ny kunskap och inspiration. Föreläsare, både Handelshögskolans egna forskare och externa gäster, bjuder på nya perspektiv på angelägna samhällsfrågor och inblick i forskningens senaste rön. På förmiddagen bjuds ofta tidigare studenter, alumner, in till träffar med nuvarande studenter.

Code of Conduct

Ett ansvarsfullt och etiskt förhållningssätt och agerande är en del av god vetenskaplig sed och ingår i Handelshögskolans mission: "We educate responsible professionals and conduct research with high societal impact". Den ska bidra till en god arbetsmiljö och främja kvalitetsutveckling. Därför har vi valt att tillsammans med utbildningsföreningarna ta fram en uppförandekod.



Sustainability Day

I början av december varje år arrangerar Handelshögskolan en dag med fokus på hållbar utveckling. Det är en dag för gemensam kunskapsutveckling och erfarenhetsutbyte mellan forskning, utbildning, näringsliv och samhälle. Inom arbetet med PRME har vi satt lite extra fokus på fyra av FN:s globala mål under 2019–2020.



THE GLOBAL GOALS

Utbildningsföreningar

JFK – Juridiska föreningen i Karlstad. **Karlekon** – Ekonomistudenternas förening. **Linda Carlstad** – IT-studenternas förening. **Mexika** – fastighetsekonomernas förening. **Pelikan** – Personal- och arbetslivsstudenterna. **Ture** – Turismstudenternas förening.



karlekon

pelikan

LINDA CARLSTAD



Forskning som gör skillnad för samhälle, organisationer och människor

CTF är ett av världens främsta forskningscentra med fokus på värdeskapande genom tjänster. Många av forskarna inom CTF är också lärare på Handelshögskolan vid Karlstads universitet.

Hur kan tjänster skapa värde och göra skillnad för organisationer, människor och samhälle? Det har CTF, Centrum för tjänsteforskning, studerat sedan 1986.

Pionjärer inom tjänsteforskning

Per Kristensson, professor i konsumentpsykologi och innovation, är sedan 2017 föreståndare för CTF. Han beskriver verksamheten som ett internationellt nät där kompetens och nytänkande driver CTF:s arbete.

– Tjänsteforskning var vi tidiga med. Förr var forskningen mer inriktad mot industri och handel, men antalet tjänsteorganisationer har ökat och likaså vikten av tjänsteforskning. Vår forskning ska bidra till ökad kunskap och förståelse för hur denna typ av organisationer kan ledas och fungera. Idag har tjänsteforskningen spritt sig långt utanför tjänstesektorn. Den logik som tjänsteforskningen bygger på används idag i en mängd sektorer.

I dag består CTF av forskare från Sverige och internationella gästprofessorer från bland annat USA, Finland, Österrike och Japan. Internationella kontakter är viktiga för forskningen och CTF.

– Forskningen ställer relativt lika frågor världen över, men perspektiven skiljer sig och det vill vi ha in i vår forskning. Klimatfrågan är viktig globalt men forskare från andra länder kan bidra med nya perspektiv exempelvis gällande social hållbarhet.

Användare i fokus

Företagsekonomi, psykologi, arbetsvetenskap, informatik, religionssociologi, miljö- och energisystem samt statsvetenskap är några områden som CTF forskar inom. Vad som är gemensamt för all forskning på CTF är användarperspektivet.

– En riktig tjänst är när den gör skillnad och lyckas hjälpa någon. Genom att fokusera på kundperspektivet går det att förstå tjänsten bättre. Ett exempel är hur svensk industri ska bli mer konkurrenskraftig. Det är kanske billigare att producera något utomlands, men finns det andra faktorer som kan påverka kundnöjdheten? Det kan vara tjänster som erbjuds kring din produkt och som ger kunden en bättre service.

Framtiden för CTF ser Per ljus på. Allt fler företag behöver tjänster och många har problem.

– Det ställs högre krav i dag på organisationer. Digitaliseringen ökar, fler behöver bli mer hållbara i sitt företagande och samhället förändras fort. Forskningen vi bedriver ska vara relevant och bidra till att organisationer, människor och samhället utvecklas hållbart.



Per Kristensson
Föreståndare CTF



Världsledande forskning blir utbildning

CTF, Centrum för tjänsteforskning, har på flera sätt ett unikt samarbete med näringsliv, offentliga aktörer och organisationer. Forskningen handlar om värdeskapande genom tjänster och ligger i den internationella framkanten. Nu blir forskningen utbildning för yrkesverksamma i ett samarbete mellan CTF och Handelshögskolan genom projektet ISE Improving Value Creation Through Service Education.

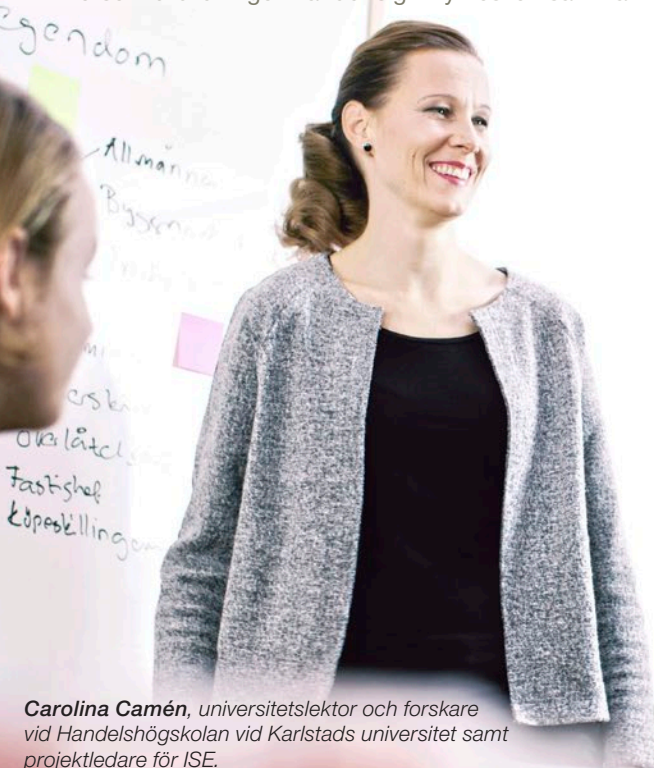
Carolina Camén är projektledare för Expertkompetensprogrammet ISE, som nu utvecklas tillsammans med ett antal företag och med stöd från KK-stiftelsen. Syftet är att vidareutbilda yrkesverksamma för att möta behovet av expertkompetens i näringslivet.

– Målet är att vi ska kunna erbjuda nyckelpersoner i näringslivet en möjlighet till vidareutbildning som grundar sig i CTF:s världsledande forskning. En kompetensutveckling som vi på sikt hoppas ska kunna bidra till att stärka såväl näringslivet som Sveriges konkurrenskraft, säger Carolina.

Eftersom utbildningen vänder sig till yrkesverksamma

ställer det inte bara helt andra krav gällande upplägget utan även när det gäller ansökan och antagning.

– Just nu testkör vi kurser och diskuterar upplägget tillsammans med våra samverkansföretag. Detta för att hitta fungerande former för hur teoretisk kunskap ska omvandlas till praktisk kompetens och hur utbildningarna ska bli tillgängliga och attraktiva för företag och organisationer, säger Carolina och fortsätter. På det här sättet kan Handelshögskolan fördjupa utbytet med näringslivet, samtidigt som den kunskap vi får genom forskningen får en konkret användning direkt i näringslivet.



Carolina Camén, universitetslektor och forskare vid Handelshögskolan vid Karlstads universitet samt projektledare för ISE.

Det digitaliserade arbetslivet

Ann Bergman är professor i arbetsvetenskap. Tillsammans med Calle Rosengren, Lunds universitet samt Kristina Palm, Karolinska institutet och Handelshögskolan vid Karlstads universitet, forskar hon om hur digitaliseringen påverkar relationen mellan arbete och övrigt liv – och hur ett hållbart digitalt arbetsliv kan se ut.

Att oberoende av tid och rum kunna ägna sig åt gränsöverskridande arbets- och privatrelaterade aktiviteter med hjälp av digital teknik påverkar oss och hur vi organiserar arbete och övrigt liv.

– I vår forskning har vi bland annat studerat anställdas digitala gränshanteringsstrategier i tre företag. Personerna har fått föra loggbok över om och i vilken utsträckning de ägnar sig åt gränsöverskridande digitala aktiviteter under en vecka, dygnet runt. Vi har identifierat sju olika strategier. De bygger på olika kombinationer av gränsöverskridanden eller att sätta gränser i tid och rum, och om det är arbete som utförs i den privata sfären eller om privata aktiviteter utförs i arbetssfären, berättar Ann.

Strategin kan vara avsiktlig och önskvärd, men den kan även vara oönskad och ett resultat av yttre krav från arbete och familj. I en och samma organisation eller arbetsgrupp kan samtliga strategier förekomma och studien visar att denna mångfald sällan lyfts upp

och diskuteras på organisationsnivå. Det råder därför en osäkerhet bland såväl anställda som chefer kring förväntningar och värderingar om vad som är önskvärt eller inte.

– Vilken strategi som är bäst för en hållbar arbets- och livssituation varierar. Vissa individer föredrar att på olika sätt integrera arbete och övrigt liv med flytande gränser. Andra vill separera dem. En utmaning för organisationer är att både kunna hantera anställdas olika digitala gränshanteringsstrategier och samtidigt verka för en hållbar arbetsmiljö med en rimlig arbetsbelastning och möjlighet till återhämtning både i och utanför arbetet.

Sverige hör tillsammans med Holland och Danmark till de länder i EU där chefer är mest positiva till att anställda utför sitt arbete på andra platser än den fysiska arbetsplatsen. Även om vissa upplever möjligheten till flexibilitet förknippat med en känsla av kontroll och frihet, upplever andra att den medför en ökad arbetsbelastning och minskad frihet.

Forskning för samhället

Vår forskning handlar om samhällsutmaningar som berör oss alla. Vi rör oss gärna över ämnesgränser med fokus på kund, medborgare, brukare, företag, organisation och samhälle. Det kan handla om hur robotar kan öka äldres livskvalitet, hur arbetslivet kan bli mer hållbart, hur vi kan minska matsvinnet eller hur digitala verktyg kan bidra till enklare krisövningar i samhället. Här finns en mångfald av kompetenser och forskarna samproducerar kunskap som kommer till nytta för både privata och offentliga organisationer. Att forskning blir tillgängligt i världen utanför akademien ser vi som nödvändigt. Först då gör forskningen nytta och bidrar till utveckling. Det är vår drivkraft.



Digitalisering inom välfärden

Kan en robot öka äldres livskvalité? Inom Digital Well Arena studerar forskare bland annat olika typer av digitala hjälpmedel inom välfärden. Ett exempel är en studie med fokus på robotar som hjälper äldre med deras grundläggande behov, såsom personlig hygien. Genom att få hjälp av en automatiserad dusch kan äldre behålla sin självständighet och hälsa.

CriseIT – öva enklare vid kris

I Crise-IT samarbetare forskare inom informatik med forskare vid Centrum för klimat och säkerhet tillsammans med organisationer och företag i gränsområdena mellan Värmland och norska Hedmark. Syftet är att bidra med kunskaper och verktyg som underlättar en digitalisering av krisövningar, som gör det enklare för myndigheter, organisationer och civilsamhället att öva tillsammans. Hur kan digitala verktyg och metoder bli ett bra komplement till traditionella, fysiska övningar?

Tjänsteinnovationer för hållbara affärer

För att stärka den svenska industrins position på den internationella marknaden behöver företag utveckla sina verksamheter och erbjudanden. Det kan handla om tjänster som företagen idag inte erbjuder, exempelvis hur företag kan kombinera olika resurser eller kan arbeta med nya erbjudanden för att öka kundnöjdheten.

Redovisningens betydelse

Små företag hävdar sig ofta mindre vid offentliga upphandlingar på grund av de normer som gäller för redovisning. Det saknas i stort sett forskning om redovisningens betydelse vid upphandlingar i Sverige. Det har hittills varit en vit fläck på kartan, något som juridikämnet och Forum för redovisning på Handelshögskolan vid Karlstads universitet hoppas råda bot på. Balansräkning och uppgifter om årsomsättning, är exempel på sådant som ska undersökas närmare.



Ett hållbart och inkluderande arbetsliv

Med ett mångvetenskapligt perspektiv sker studier inom arbetets betydelse, organisering och omstrukturering. Det kan exempelvis handla om yrkesidentitet, hållbar arbetsmiljö, arbetslöshet i olika grupper i samhället. Alla forskningsområden förenas under visionen att bidra till ett hållbart och inkluderande arbetsliv.



Barns resor och välbefinnande i vardagen

Hur påverkas barns välbefinnande av resor i vardagen? Barn är en utsatt grupp resenärer som ofta är beroende av vuxna för att transportera sig mellan aktiviteter, hem och skola. Olika typer av färdmedel, exempelvis kollektivtrafik och cykel, möjliggör olika typer av aktiviteter under resan vilket i sin tur kan påverka hälsa och utveckling. I boken Transportation and children's wellbeing har flera studier inom ämnet samlats. Redaktörer för boken är forskarna Margareta Friman och Lars E. Olsson vid CTF, Centrum för tjänsteforskning samt de kanadensiska forskarna Owen E. Waygood, Laval University, och Raktim Mitra, Ryerson University.

Långa trender och tidsserier

Statistik är viktigt inom många områden. Forskarna samarbetar med företag, organisationer och offentliga aktörer om till exempel studier kring trender och periodiciteter i ekonomiska och finansiella tidsserier. Till sin hjälp använder de så kallade wavelet-metoder och försöksplanering.



Regionala skillnader i utnyttjande av primärvården

På Handelshögskolan vid Karlstads universitet pågår forskning inom nationalekonomi på flera områden, bland annat hälsoekonomi, offentlig ekonomi och välfärdsekonomi. I ett forskningsprojekt som pågår undersöker forskare på Handelshögskolan tillsammans med forskare från Göteborgs universitet varför det är så stora regionala skillnader i hur primärvården nyttjas, exempelvis varför man i vissa regioner nyttjar vårdcentralen mer än andra.



Hållbarhet och klimat

Matsvinnet är en viktig faktor för att minska på utsläppen där livsmedel står för 30 % av hushållens klimatpåverkan. Den internationella forskningsagendan "Packaging Strategies that Save Food – A research agenda for 2030" är en sammanställning av prioriterade forskning- och utvecklingsområden för minskad klimatpåverkan. Agendan visar bland annat att det med hjälp av förpackningsdesign går att påverka konsumenters matsvinn.

Med perspektiv på samhällets behov

Ett externt råd som bygger en kunskapsbrygga mellan samhälle och akademi. Det är styrelsens främsta uppgift där de 14 ledamöterna är representanter från Handelshögskolan, näringslivet och studerande. Tillsammans bidrar de med nya perspektiv och värdefulla insikter för Handelshögskolans utveckling.

Vad lockade med att sitta i styrelsen för Handelshögskolan i Karlstad?

Marianne: Möjligheten att påverka framtidens näringsliv. På Handelshögskolan utbildas studenter som efter sin examen ska ut i arbetslivet och med mitt perspektiv från näringslivet vill jag bidra till utvecklingen av utbildningarna, de ska vara relevanta och studenterna ska bli anställningsbara.

Tor: Det lät spännande att vara med i etableringen av en ny handelshögskola. Som akademiker vill jag tillsammans med de andra i styrelsen bidra till att Handelshögskolan i Karlstad sätts på kartan.

Hur bidrar styrelsen till Handelshögskolans utveckling?

Marianne: Styrelsens har en rådgivande roll, ett bollplank i arbetet med Handelshögskolan. Vi som sitter i styrelsen är personer från olika delar inom näringslivet och utbildningsväsendet. Vi kan komma in med nya perspektiv och jobba mot visionen att



Marianne Widström
Partner och Auktoriserad Redovisningskonsult, Grant Thornton i Karlstad. I styrelsen sedan starten.



Tor W. Andreassen
Professor, Department of Strategy and Management, NHH Norwegian School of Economics. I styrelsen sedan starten.

Handelshögskolans utbildningar ska vara eftertraktade för studenter och de i sin tur bli attraktiva för arbetsgivare.

Tor: Vi är främst ett externt råd med perspektiv från arbetsliv och den akademiska världen. För Handelshögskolans utveckling kan vi bidra med vad vi tror är viktigt för att utbildningarna ska vara relevanta och locka de bästa studenterna.

Vilka frågor ligger dig närmast hjärtat?

Marianne: Studentperspektivet! Jag tycker det är jätteviktigt att studenterna ska bli anställningsbara och att deras utbildning ger dem en bra start för framtiden. Jag tror en kombination av praktik och teori ger en bra grund.

Tor: Forskning som gör skillnad för samhället i både privat- och offentlig sektor. Här på Handelshögskolan i Karlstad har vi goda exempel på forskning där CTF, som är ledande inom tjänsteforskning, är ett flaggskepp.

Handelshögskolan fyller 10 år. Vad blickar du tillbaka på?

Marianne: Att vi lyckats integrera näringslivet med Handelshögskolan och sett till att vi jobbar tillsammans. Det känns bra och viktigt. Sen givetvis också att vara del av arbetet med Handelshögskolans ackreditering enligt AACSB standarder, en sådan ackreditering skulle betyda mycket för Handelshögskolans utveckling.

Tor: Utvecklingen som skett under åren. Jag har varit med sedan start och detta är bara början. Nu har vi byggt grunden och visionen. För att konkurrera med andra behöver Handelshögskolan vid Karlstads universitet sticka ut, dels genom utbildningarna som erbjuds men också med ledande forskning.

Handelshögskolans framtid, vilka möjligheter och utmaningar ser du?

Marianne: Dessa 10 år har gått fort och idag har Handelshögskolan byggt en stabil grund att stå på för att i framtiden fortsätta attrahera studenter och få fler alumner som kan sprida ett gott ambassadörskap för skolan. Jag tror utmaningen ligger i att hänga med i dagens tempo och se till att utbildningarna är relevanta, men det är också Handelshögskolans styrka. Att erbjuda relevant utbildning som för studenterna ut i arbetslivet.

Tor: Detta är bara början, nu blickar vi framåt. Vi behöver sätta nya ambitioner och större mål med ett fokus att etablera Handelshögskolan i högre grad i Skandinavien och internationellt. Jag tror vi behöver locka fler utifrån att söka sig till Karlstad och Handelshögskolan, de mest ambitiösa studenterna och forskare från hela världen. Är en skola bra kommer studenterna och forskarna flytta dit skolan finns och det är en ambition jag tror på. Att vi ska utbilda ansvarsfulla ledare och bidra med forskning som gör stor skillnad för samhället.



”Handelshögskolan vid Karlstads universitet skapades för 10 år sedan, bland annat som ett svar på studenternas behov och önskemål att tydligare visa sin utbildning och kompetens för omvärld och framtida arbetsgivare. Det är i ett universitetsperspektiv ingen lång tid, men utvecklingen på Handelshögskolan har gått fort. Varje dag bedrivs utbildning och forskning som gör skillnad för individer och samhälle. Kunskap omsätts i praktisk handling och blir användbar – ibland på nya och lite oväntade sätt. Jag är stolt över att vara rektor för Karlstads universitet och dess handelshögskola.”


Johan Sterte

Rector Karlstads universitet

En bransch med många möjligheter

För Cecilia Sillanpää lockade det att få jobba med bostäder och människor. På Handels-högskolan vid Karlstads universitet läste hon fastighets-ekonomi med inriktning mot förvaltning och idag jobbar hon på HSB Projektpartner som transaktionsansvarig.



En utbildning som öppnar många dörrar

Cecilia valde mellan många utbildningar, men fastnade till slut för fastighetsekonomi.

– Jag har alltid gillat bostäder och fastigheter, det är något vi påverkas av i vår vardag. Det var en av anledningarna till att valet föll på fastighetsekonomi. En annan anledning var att framtidsutsikterna såg bra ut för mig.

Efter examen 2013 fick Cecilia jobb på SBAB som bolånerådgivare och bolånehandläggare. Hon har även arbetat som mäklare och inom fastighetsförvaltning.

Valmöjligheterna är något Cecilia tycker är positivt med utbildningen.

– Det är en bred utbildning, vilket känns viktigt för mig. Jag ville ha möjlighet att välja mellan olika jobb.

Karriär inom fastighetsbranschen

Som transaktionsansvarig på HSB är Cecilia med under en fastighetstransaktion från början till slut – alltifrån affärsupplägg till finansiering.

– Utbildningen har varit till stor nytta för mig. Vi läste mycket juridik, ekonomi, byggt teknik och förvaltning, vilket jag har användning av i många delar av mitt arbete.

För den som vill arbeta inom fastighetsbranschen tror Cecilia att det handlar om att jobba sig framåt.

– Först märkte jag av en stor konkurrens om jobben då vi var många som tog examen. Det gäller att få in en fot på marknaden. När jag väl fick det, blev jag istället mycket efterfrågad.

Framtidens bostadsmarknad

– En viktig fråga för oss på HSB är hur unga ska komma in på bostadsmarknaden. Exempelvis har HSB ett pilotprojekt i Göteborg, HSB Dela, där vi köper en bostad tillsammans med unga i åldern 18–29. Det blir ett stöd för att komma in på marknaden utan att behöva en lika stor insats.

Inför framtiden tror Cecilia på att vi behöver hitta nya och kreativa lösningar för att fler ska ha ett boende. Något branschen arbetar med redan idag.

– Hur ska alla i ett samhälle ha en bra bostad? Det är en jätteviktig fråga och något vi diskuterar för att hitta lösningar på. Även klimatet är viktigt. Vår bransch behöver tänka nytt för att bidra till ett hållbart samhälle, sett till både miljö och människa.

Jag lär mig nya saker varje dag

Hans morfar var entreprenör och väckte Carl Allerts intresse för affärer och ekonomi. I dag jobbar han som revisorsassistent på Grant Thornton. Ett yrke som är både socialt och omväxlande.

Socialt med siffror

Carl läste civilekonomprogrammet på Handelshögskolan vid Karlstads universitet och tog sin examen 2017. Idag jobbar han som revisorsassistent på Grant Thornton.

– Jag tror de främsta fördomarna om yrket som revisor eller revisorsassistent är att du jobbar mycket själv, granskar resultat och är grym på matte. Att vara revisor handlar i botten om att ge tillförlitlighet i den finansiella rapporteringen gentemot aktieägare, leverantörer, kreditgivare. Givetvis är det mycket siffror, men det är socialt också. Det är kontakt med kund, men även med kollegor och vi jobbar ofta i team.

Verksamhetsflöden och drivna entreprenörer

Arbetet som revisorsassistent är varierat. En del handlar om granskning av verksamheter. En annan del i jobbet är rådgivning, något som Carl tycker är den mest spännande delen.

– Vi jobbar med olika typer av kunder och det är alltid intressant att se hur deras verksamheter fungerar. För att konsultera behöver vi förstå hur företagens flöden fungerar. I bland åker vi ut och gör kundbesök. Det är inspirerande att lyssna på de entreprenörer vi träffar. På människor som verkligen brinner för det de gör.

Carl har alltid fascinerats av entreprenörer och människor

som vågar satsa allt på en idé. Han är själv en driven och nyfiken person, något han tror har hjälpt i karriären.

– Nyfikenhet är något jag tror kan ta dig långt, jag lär mig fortfarande nya saker varje dag och genom att ta sig an utmaningar med en nyfikenhet öppnar du upp för att utvecklas.

Framtidens teknik och digitalisering

Branschen är i stor förändring. Nya verktyg kommer möjliggöra andra sätt att granska verksamheters finansiella rapporter.

– Jag tror att vi kommer se en ökad digitalisering, vi kommer kunna följa kunders verksamhet i realtid och inte som nu att vi granskar i efterhand. Datan kommer bli viktigare, allt eftersom att digitaliseringen ökar och även mängden data ökar behöver vi verktyg för att hantera den datan.

För att bli duktig inom yrket tror han att det är viktigt att förena teori med praktiska erfarenheter.

– Engagera dig och nätverka! Det finns flera studentföreningar på Karlstads universitet, det ger bra erfarenheter och möjlighet till kontakter. Civilekonomprogrammet är brett, något som bara är en fördel i en värld med möjligheter.

Chefen som öppnar dörrar

För Beatrice Högå har intresset för demokrati, jämställdhet och rättighetsfrågor alltid varit en ledstjärna i livet. Något som tog henne från studier i statsvetenskap och projektledning till hennes jobb i dag som verksamhetschef på Agera.

– Jag ville skapa en balans mellan det teoretiska och det praktiska. Medan statsvetenskap handlar om idéer, begrepp och teorier var projektledningen en väg att gå från teori till handling. Och vidare till jobb.

Beatrice läste magisterprogrammet i projektledning på Handelshögskolan vid Karlstads universitet och engagerade sig tidigt i föreningsarbete. På Agera började hon som verksamhetsutvecklare och har idag landat i rollen som verksamhetschef.

– Det är spännande att få arbeta med en organisation som Agera. Då vi är få anställda arbetar jag dels ledande i min chefsroll, men även operativt med utbildningar. Jag känner att vårt arbete gör skillnad då vår uppgift är att arbeta med mänskliga rättigheter och demokratins idéer och sprida dem vidare i samhället.

Tillit, tillgänglighet och transparens

Under sina studier på Handelshögskolan i Karlstad fick hon lära sig alltifrån att göra tidsplaner till att förstå gruppdynamikens mekanismer. Och hon fick även en större förståelse för sig själv.

– Jag har haft stor nytta av min utbildning. Som chef är det viktigt att förstå organisationen likväl som att leda den framåt enligt verksamhetsplanen. För att lyckas behöver jag förstå projektets faser likväl som psykologin bakom olika grupprocesser. Jag har skapat mitt eget mantra som jag försöker följa i min chefsroll: Tillit, tillgänglighet och transparens.

Framtidens arbetsliv

Beatrices stora intresse för rättighetsfrågor speglas även i hennes vision om framtiden. Något hon hoppas på är att framtidens arbetsplatser ska bli mer inkluderande.

– Jag vill att vi på framtidens arbetsplatser inkluderar fler. Har en person rätt kompetens ska inte funktion, etnicitet eller kön avgöra. Tänk om en arbetsplats kan känna att de inkluderar snarare än att fokusera på frågan "hur undviker vi att exkludera". Det är min önskan, att de rättigheter vi har ska fungera och inkludera alla. Och i min roll har jag möjlighet att öppna några dörrar.

Framtidens arbetsliv

Vad gör ett företag till en attraktiv arbetsgivare? Johan Areskoug har läst programmet personal och arbetsliv på Handelshögskolan vid Karlstads universitet. Idag jobbar han på Spotify med just den typen av frågor.

Med ett intresse för psykologi och juridik

Johan Areskoug började sin karriär som befäl under värnplikten. Där föddes hans intresse för gruppdynamik och människors beteenden. När det var dags att välja utbildning valde han mellan att läsa till jurist eller personalvetare. Han fastade för programmet personal och arbetsliv eftersom det gick att fördjupa sig i arbetsrätt.

– Det var en möjlighet för mig att kombinera mitt intresse för juridik och personalfrågor. Efterhand har även intresset för siffror växt fram, något som i kombination med min utbildning lett till min roll som Head of Compensation & Benefits på Spotify.

Karlstad tyckte han hade flera fördelar.

– Universitetet var lagom stort, det kändes personligt. Sedan tycker jag utbildningen gav mig rätt kunskaper för framtiden. Arbetsrätt är något jag har haft stor nytta av. Jobbar du med personalfrågor, så är goda kunskaper om arbetsrätt en stor tillgång.

Konkurrens om talangerna

En dag för Johan består av många möten. Ofta handlar det om olika projekt som han är involverad i. Att de anställda har konkurrenskraftiga förmåner och rätt lön är en av Johans huvudansvar.

– Det är tuff konkurrens om talangerna och där är det viktigt att Spotify fortsätter vara en attraktiv arbetsgivare med ett tydligt syfte som de anställda kan stå bakom.

Jobba tillsammans för bättre resultat

I framtiden tror Johan att vi behöver jobba smartare. Dels med teknisk utveckling och

dels genom att säkerställa att organisationen är kontinuerligt lärande. Mental hälsa är och kommer fortsatt vara viktig.

– I dag är många yrken flexibla, du kan jobba från olika platser. Det är något jag tror är bra, men vi ska aldrig underskatta vikten av att ses och jobba tillsammans. Värderingar och kultur byggs i arbetsgruppen och resultaten blir bättre.

I ett hav av utbildningar är det lätt att känna sig vilsen. Det handlar om att tänka smart och ligga steget före, men en sak vill Johan trycka på.

– Fundera inte på vad du tror kommer vara en attraktiv utbildning i framtiden. Tänk istället på vad du är intresserad av. Min erfarenhet är att de som jobbar med något de brinner för blir duktiga och därmed eftertraktade av arbetsgivare.



En handelshögskola blir till

Högre utbildning i ekonomi har funnits i Karlstad i drygt 50 år. Först som en filial till Göteborgs universitet, sedan som Högskolan i Karlstad. År 1999 bildades Karlstads universitet och tio år senare Handelshögskolan vid Karlstads universitet.

Berndt Andersson, Peter Magnusson och Olle Sonesson var tre av de drivande när handelshögskolan blev till. Och det började egentligen som ett varumärkesarbete.

– Motivet bakom vårt engagemang var helt enkelt att vi behövde attrahera fler sökande till våra utbildningar, säger Olle Sonesson som sedermera blev operativ chef för den nybildade handelshögskolan 2009.

Till saken hör också att det satsades stort på tekniska utbildningar. Lärarutbildningen samt vård och omsorg hade redan sina självklara platser, medan de kände att de ekonomiska utbildningarna hade hamnat lite i skymundan.

Det hade länge pratats i korridorer och fikarum om att det borde skapas en handels- eller ekonomihögskola vid Karlstads universitet.

När Kerstin Norén tillträdde som rektor 2007 kände Berndt, Peter och Olle att det var tid att konkretisera sina tankar för att kunna förverkliga visionen om en handelshögskola.

I juli 2008 skrev Berndt Andersson, i egenskap av prefekt för avdelningen för företagsekonomi, till dåvarande rektorn med en begäran att inom rådande organisation starta en handelshögskola. Argumenten var att det hade blivit allt svårare att attrahera studenter till ekonomiutbildningarna, då flertalet av de andra lärosätena lockade med högprofilerade handels- eller ekonomihögskolor. Och stödet från ekonomistudenterna i Karlstad var starkt, något som helt klart bidrog till beslutet att bilda Handelshögskolan vid Karlstads universitet. Peter Magnusson fick i uppdrag att projektleda organiseringen av den nya handelshögskolan.

Samverkan och internationalisering

– Förutom marknadsföringsvärdet av en handelshögskola var det en rad punkter som var avgörande för att lyckas, säger Berndt, och fortsätter: Nya utbildningsstrukturer och samverkan med näringsliv och förvaltning var viktiga punkter, liksom internationalisering för att locka fler utländska studenter och forskare. Ett konkret mål var att skapa förutsättningar för att få rätt att utfärda civilekonomexamen.

– Idag har vi genomfört det mesta av detta och även startat en juristutbildning, säger Peter. När det gäller den

internationella ackrediteringen börjar vi närma oss målet efter tio års arbete. Det här är en process som tar väldigt lång tid och kräver mycket arbete. Men när det väl är klart, kommer det att ge ett erkännande som underlättar alla internationella samarbeten framöver.

Med sikte på internationell ackreditering

Handelshögskolan vid Karlstads universitet har på tio år gått från ett marknadsföringsprojekt utan egen budget till att bli en institution. Från cirka 1 000 studenter 2009 till omkring 2 800 idag. Det finns idag nio program på grundutbildningsnivå och nio på avancerad nivå. Det examineras ungefär 270 studenter per år.

Att vara en handelshögskola med utbildningar av hög kvalitet är ett av Handelshögskolan i Karlstads prioriterade mål. Ett steg är att sikta mot en ackreditering enligt AACSB – en icke-vinstdrivande organisation som arbetar med kvalitetsutveckling och ackreditering av handelshögskolor världen över. Idag är Handelshögskolan vid Karlstads universitet en Business Education Alliance Member och har siktet inställt på en ackreditering inom den närmaste framtiden.

Visionen hos tre eldsjälar har blivit en realitet och utvecklingen visar tydligt att det var rätt väg att gå.

HISTORIA

- 1968 Ekonomutbildningen startas vid dåvarande universitetsfilialen i Karlstad
- 1977 Högskolan i Karlstad bildas och ekonomlinjen blir en allmän treårig utbildningslinje
- 1986 CTF, Centrum för tjänsteforskning bildas och en modell för forskning vid högskolan etableras
- 1989 Utvecklingsprogrammet "Universitetet i Karlstad" antas
- 1999 Karlstads universitet grundas
- 2009 Handelshögskolan vid Karlstads universitet bildas
- 2011 Rätt att utfärda civilekonomexamen
- 2017 Rätt att utfärda juristexamen



Peter Magnusson är professor i företagsekonomi och var projektledare för grundandet av Handelshögskolan 2008–2009. Berndt Andersson är universitetslektor i företagsekonomi och var handelshögskolans första prefekt 2013–2017. Olle Sonesson är universitetslektor i företagsekonomi och var operativ chef för Handelshögskolan 2009–2013.

