

# MKV-student. Praktiknära förändrings- eller utvecklingsarbete inom undervisning och examination i högre utbildning.

**FÖRFATTARE:** HÅKAN LILJEGREN OCH MIA TORESSON RUNEMARK

**INSTITUTION/ENHET:** INSTITUTIONEN FÖR GEOGRAFI, MEDIER OCH KOMMUNIKATION

**ÄMNE:** MEDIE- OCH KOMMUNIKATIONSVETENSKAP

I vår strävan att höja kvaliteten och fördjupa lärandet på våra utbildningar inom Medie- och kommunikationsvetenskap (MKV) har vi startat en studentdriven blogg. Vår förhoppning är att det blir ett engagerande projekt, där studenterna får erfarenheter och kan prova sig fram och samtidigt öka sin konkurrenskraft inför framtida yrkesroller i en överhettad bransch (Davies & Sigthorsson, 2013; Hesmondhalgh, 2003, 2019; Hesmondhalgh & Baker, 2011). Tidigare forskning visar att verkliga projekt ger större förståelse och bättre resultat (McEachern, 2001; Muir, 1996). För att likna verkligheten så mycket som möjligt och få en kontinuitet i projektet ligger projektet i nuläget utanför ordinarie kurser. Projekt har dock fått och kommer att få draghjälp av flera MKV-kurser.

Vår övertygelse är att projektet bidrar till att studenterna ökar sin attraktivitet på arbetsmarknaden och dessutom en möjlighet att börja bygga nätverk för att lättare ta sig in på arbetsmarknaden (Deuze, 2007). Ytterligare synergieffekter är att marknadsföra våra utbildningar, bygga ett starkare varumärke runt dem och Karlstad universitet, attrahera framtida studenter och underlätta för samverkan med omgivande samhället. Då bloggen publicerar nyheter om MKV-området i stort kommer även vår forskning att synas vilket kan bidra med en starkare koppling mellan utbildning och forskningen. Vilket i sin tur kan väcka nyfikenhet och intresse hos våra nuvarande och framtida studenter för vår nyinrättade Geomediamaster.

## Referenser

Muir, C. (1996). Using consulting projects to teach critical-thinking skills in business communication. *Business Communication Quarterly*, 59(4), 77-87.

McEachern, R. W. (2001). Problems in service learning and technical/professional writing: Incorporating the perspective on nonprofit management. *Technical Communication Quarterly*, 10(2), 211-225.

Deuze, M. (2007) *Media Work*. Polity Press.

Davies, R & Sigthorsson, G. (2013) *Introducing the creative industries*. Sage Publication.

Hesmondhalgh, D. (2003, 2019). *The cultural industries*. Fourth edition. Sage Publication

Hesmondhalgh, D. Baker, S (2011). *Creative labor*. Routledge