



Dnr HS 217/658

Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap

Utbildningsplan

Musikproduktionsprogrammet

Programkod:	HGMPR
Programmets benämning:	Musikproduktionsprogrammet Music Production Programme
Högskolepoäng/ECTS:	120
Beslut om inrättande:	Utbildningsplanen är fastställd av fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap, 2017-09-07, att gälla från och med ht 2018
Undervisningsspråk:	Svenska, men vissa moment på engelska kan förekomma
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Examenskategori:	Konstnärlig examen
Behörighetskrav	Grundläggande behörighet samt godkänt färdighetsprov i enlighet med särskilt beslut av Universitets- och högskolerådet UHR, Dnr: C 2017/810

Inledning

Musikproduktionsprogrammet vid Karlstads universitet är en konstnärlig utbildning som riktar sig till studenter som vill få en gedigen grund för att efter avslutad utbildning kunna verka som musikproducent och låtskrivare i dagens musikindustri med inriktning mot den kommersiella musikmarknaden.

Musikproduktionsprogrammet vill både möta och utmana dagens musikbransch. Studenten förbereds för en yrkesprofession på en aktuell och etablerad musikmarknad. Vidare ges studenten möjlighet att våga ompröva invanda föreställningar och utveckla nydanande idéer inom entreprenörskap, lansering samt kommunikation med musikbranschens aktörer och

konsumenter. Programmet ger studenten goda förutsättningar att förbereda sig inför ett yrkesliv som är komplext, innovativt och föränderligt.

Utbildningens mål

Utbildningens mål utgörs dels av de nationella mål som ska uppnås för en konstnärlig högskoleexamen, dels av lokala mål för Musikproduktionsprogrammet vid Karlstads universitet.

Nationella mål

De nationella målen för konstnärlig högskoleexamen anges i Högskoleförordningen (1993:100) med följande text:

Kunskap och förståelse

För konstnärlig högskoleexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom det huvudsakliga området (musik) för utbildningen, inbegripet kännedom om områdets praktiska och teoretiska grund, samt kunskap om och erfarenhet av metod och processer inom området.

Färdighet och förmåga

För konstnärlig högskoleexamen skall studenten

- visa förmåga att beskriva, analysera och tolka form, teknik och innehåll inom huvudområdet för utbildningen,
- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen skapa, förverkliga och uttrycka egna konstnärliga idéer och genomföra konstnärliga uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att redogöra för och diskutera sitt kunnande med olika grupper, och
- visa sådan färdighet och kunskap som fordras för att självständigt verka i arbetslivet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För konstnärlig högskoleexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen reflektera över konstnärliga, samhälleliga och etiska aspekter.

Självständigt arbete (examensarbete)

För konstnärlig högskoleexamen skall studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) inom huvudområdet för utbildningen.

Lokala mål

Karlstads universitets lokala profil för utbildningar på konstnärlig grund – att utmana det etablerade och utforska det okända samt att upprätta en nära dialog med näringsliv och offentlig verksamhet – genomsyrar programmets syfte att utifrån konstnärliga perspektiv utforska och utmana olika aspekter av musikproduktion och låtskrivande i nära relation till och med relevans för musikbranschen och dagens musikindustri.

Hantverksskicklighet och konstnärlig uttrycksförmåga

Efter avslutad utbildning skall studenten visa

- kunskap om och förmåga att reflektera över, lösa, dokumentera och genomföra sådana konstnärliga och gestaltningsmässiga problemställningar och uppgifter som fordras för att självständigt verka som musikproducent och låtskrivare.

Samverkan inom och mellan olika konstellationer av musikbranschaktörer

Efter avslutad utbildning skall studenten visa

– förmåga att kunna samverka och förhandla med olika aktörer samt möta marknadens efterfrågan.

Kreativitet, innovation och entreprenörskap

Efter avslutad utbildning skall studenten visa

– förmåga att kunna komponera och producera musik inom givna konstnärliga ramar, utveckla projekt och lansera dessa i samverkan med andra aktörer.

Utbildningens upplägg och innehåll

Programmet består av två delar; dels en konstnärlig del med kurser inom musikproduktion och låtskrivande (82,5 hp), dels en del med kurser inom området entreprenörskap och musikbransch (37,5 hp).

Nedan följer en översikt över programmets upplägg. Observera att de i programmet ingående kurserna kan ha andra namn samt ges i en annan följd än vad som anges här.

	Kurs	Omfattning i hp	Kurser inom musikproduktion och låtskrivande (82,5 hp)	Kurser inom entreprenörskap och musikbransch (37,5 hp)	Kurser inom huvudområdet (60 hp)
Termin 1	Musikproduktion 1	7,5	x		x
	Musikbranschen och dess aktörer	7,5		x	
	Musikteori och gehörslära 1	7,5	x		
	Låtskrivande 1	7,5	x		x
Termin 2	Musikproduktion 2	7,5	x		x
	Entreprenörskap	7,5		x	
	Musikteori och gehörslära 2	7,5	x		
	Låtskrivande 2	7,5	x		x
Termin 3	Låtskrivarprojekt 1	7,5	x		x
	Instrument och praktiskt gehör	7,5	x		
	Lansering av musikprojekt 1	7,5		x	
	Kommunikation och varumärke	7,5		x	
Termin 4	Låtskrivarprojekt 2	7,5	x		x
	Lansering av musikprojekt 2	7,5		x	
	Självständigt arbete	15	x		x

Genom de konstnärliga kurserna utvecklar studenten sitt lärande i och om musikproduktion och låtskrivande främst inom stilar som ryms inom begreppet populärmusik. Stor vikt läggs vid det kreativa skapandet och arbetet från musikalisk idé till färdig musikproduktion. Kurserna omfattar grundläggande musikteori och gehörsträning, metoder för att skriva text och melodi, arrangeringstekniker, inspelnings- och ljudteknik, redigering och mixning i musikprogram, musikproduktion med dator som redskap samt olika uppdragsbaserade moment.

Den andra delen av kurser i programmet, syftar till att ge studenten kunskaper och färdigheter inom entreprenörskap och musikbransch för att självständigt kunna verka som musikproducent och låtskrivare i olika sammanhang. Kurserna omfattar musikbranschen och dess aktörer, ekonomiska flöden som är aktuella för musikproducent och låtskrivare, affärs- och marknadsföringsplanering samt kommunikation med olika aktörer inom musikbranschen.

Undervisning i programmet sker främst genom workshops, föreläsningar, seminarier, konstnärligt skapande, uppdragsbaserade musikproduktioner samt textstudier. Teoretiska och praktiska moment varvas genom hela utbildningen. Sista terminen i utbildningen genomförs ett självständigt arbete om 15 hp.

Nedan följer en kort beskrivning om varje kurs i programmet.

Termin 1

Musikproduktion 1: 7,5 hp

Kursen innehåller grundläggande ljudlära, akustik och lyssningsförutsättningar, inspelningsteknik, ljudteknik samt produktion i musikstudio med dator som redskap. Studenten praktiserar musikproduktionens olika led med hjälp av digitala hjälpmedel.

Musikbranschen och dess aktörer: 7,5 hp

Kursen behandlar främst ekonomiska flöden inom musikbranschen och vilken roll de olika aktörerna spelar för dagens musikproducent och låtskrivare.

Musikteori och gehörslära 1: 7,5 hp

Kursen innehåller grundläggande musikteori med särskilt fokus på gehörmässigt lärande och musicklära samt begrepp inom och verktyg för låtskrivande och musikproduktion.

Låtskrivande 1: 7,5 hp

Kursens innehåll fokuserar på grunder och metoder för att såväl individuellt som i grupp skriva melodi och text, främst inom stilar som ryms inom begreppet populärmusik.

Termin 2

Musikproduktion 2: 7,5 hp

Studenten ges möjlighet att fördjupa sina kunskaper inom området musikproduktion med inspelningsteknik i studio samt arrangering, inspelning, redigering och mixning i musikprogram.

Entreprenörskap: 7,5 hp

Kursens fokus ligger på entreprenörskap och eget företagande. Teoretiska och praktiska moment integreras för att ge studenten möjlighet att förstå entreprenörskap och eget företagande, kunna skriva fram en affärs- och marknadsföringsplan samt kunna kommunicera med olika aktörer inom musikbranschen.

Musikteori och gehörslära 2: 7,5 hp

Studenten tränar sina kunskaper och färdigheter inom gehör, musikteori och musicklära. Kursen innehåller grunder i harmonilära och ackordanalys samt arrangeringsteknik främst inom populärmusik.

Låtskrivande 2: 7,5 hp

Studenten ges möjlighet att fördjupa sina kunskaper inom låtskrivande framför allt i grupp, som är en av de mest vanligt förekommande företeelserna inom den kommersiella musikbranschen. En viktig del i kursen är att arbeta med uppdragsbaserade moment.

Termin 3

Låtskrivarprojekt 1: 7,5 hp

Kursen baseras på artistprojekt där studenten skriver och producerar en låt i enlighet med marknadsmässiga förutsättningar.

Instrument och praktiskt gehör: 7,5 hp

Kursen innehåller främst praktisk gehörsträning och praktisk instrumentkännedom gällande ackord-, bas- och rytminstrument. Även färdighetsträning i olika kompmodeller med syftet att förstå, kunna återge och beskriva vad som kännetecknar olika groove inom populärmusik ingår i kursen.

Lansering av musikprojekt 1; 7,5 hp

Kursen behandlar olika former av digital lansering, streamingtjänsters ekonomiska förutsättningar och flöden samt olika aktörers metoder för spridning av sitt innehåll. Studenten lanserar ett musikprojekt och skapar mindre produktioner för spridbar media.

Kommunikation och varumärke: 7,5 hp

Kursen behandlar begrepp och arbetsformer som präglar kommunikations- och marknadsföringsarbete inom musikbranschen. Studenten tränar sig att arbeta strategiskt för att nå ut i olika medieformer och att formulera en varumärkesstrategi.

Termin 4

Låtskrivarprojekt 2: 7,5 hp

I denna kurs arbetar studenten med att självständigt eller i grupp skapa ett artistprojekt genom en konstnärlig musikprodukt i enlighet med marknadsmässiga förutsättningar och inom given tidsram.

Lansering av musikprojekt 2; 7,5 hp

Kursen innebär lansering av egen musikproduktion och marknadsföring i olika medieformat. Studenten arbetar med planering och strategier för val av låtmaterial, musikproduktion och stil samt materiella och immateriella värden.

Självständigt arbete: 15 hp

Det självständiga arbetet syftar till att studenten skall utveckla en grundläggande kännedom om konstnärlig forskning och konstnärligt utvecklingsarbete. Arbetet skall vara relevant för den kommande yrkesverksamheten inom låtskrivande och musikproduktion. Studenten formulerar, planerar och genomför ett självständigt arbete i vilket studenten också reflekterar över den egna konstnärliga processen.

Examensbenämning

Efter avslutad utbildning erhåller studenten en konstnärlig högskoleexamen i huvudområdet musik.

Konstnärlig högskoleexamen

Huvudområde: Musik

Higher Education Diploma of Fine Arts

Major: Music

Tillgodoräknande av kurs

Student äger enligt högskoleförordningen kap 6 §§6-8 efter prövning rätt att tillgodoräkna sig tidigare högskolestudier.

Övrigt

Obligatorisk närvaro förekommer i vissa delar av utbildningen och framgår av kursplanen. Av kursplanerna framgår också behörighetskraven för varje kurs.

Regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.