

Innovationskontoret Fyrklövern strategi 2017–2020

Version 2.0 (28 augusti 2017)

**INNOVATIONSKONTORET
FYRKLÖVERN**



Linnéuniversitetet 


Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY


ÖREBRO UNIVERSITET

Innehållsförteckning

INNEHÅLLSFÖRTECKNING	3
FÖRORD	5
SAMMANFATTNING	7
STRATEGINS SYFTE	8
BAKGRUND	8
VERKSAMHETSIDÉ	9
FYRKLÖVERNS PROFIL OCH ROLL	9
VERKSAMHETEN	10
MÅLSÄTTNINGAR OCH STRATEGISKA OMRÅDEN	12
ÖVERGRIPANDE MÅL	12
STRATEGISKA MÅL TILL ÅR 2020	12
1. NATIONELLT LEDANDE PÅ EFFEKTIVT INNOVATIONSSTÖD	12
2. NATIONELLT LEDANDE PÅ ATT MÖTA SAMHÄLLSUTMANINGAR MED TVÄRVETENSKAPLIGT INNOVATIONSSTÖD	12
PRIORITERADE UTVECKLINGSOMRÅDEN	13
OMRÅDE A: PROAKTIVT INNOVATIONSSTÖD	13
OMRÅDE B: INTERNATIONELL DELAKTIGHET, SYNlighet SAMT OMVÄRLDSBEVAKNING	13
OMRÅDE C: UTVECKLING OCH FÖRNYELSE AV INNOVATIONSSTÖDET	15
BILAGA: BAKGRUNDSINFORMATION OM FYRKLÖVERNS UNIVERSITET	16
KARLSTADS UNIVERSITET	16
LINNÉUNIVERSITETET	17
MITTUNIVERSITETET	17
ÖREBRO UNIVERSITET	17

Förord

Listan över samhällsutmaningar som världen står inför för att uppnå stark och hållbar samhällsutveckling kan göras lång. Utmaningarna är internationella till sin karaktär och skär genom många sektoriella och disciplinära gränser.

Medan några utmaningar växer stegvis kommer andra att möta oss genom kriser och chocker. Gemensamt är att de kräver nya lösningar. Utmaningarna kan inte lösas av ett enskilt universitet eller företag utan kräver en effektiv samverkan över gränserna.

För de som lyckas kan samhällsutmaningarna i förlängningen utgöra grunden för framtidens tillväxtmarknader och nya affärsmöjligheter, speciellt med tanke på att det finns en global efterfrågan på innovativa lösningar. Svenska lärosäten och de nyttiggörande processer som fångar kunskaper hos studenter, forskare och annan personal är viktiga pusselbitar gentemot dessa samhällsutmaningar.

Innovationskontoret Fyrklövern som består av Karlstads universitet, Linnéuniversitetet, Mittuniversitet och Örebro universitet har sedan tillkomsten 2009 verkat för att ge systematiskt och starkt stöd till idéer från alla ämnesdiscipliner i syfte att uppnå både samhälls- och affärsnytta.

Denna strategi ska vara ett stöd i prioriteringar och ledning av den fortsatta utvecklingen för att Innovationskontoret Fyrklövern kan behålla sin ledande position.

Innovationskontoret Fyrklöverns rektorer hösten 2017

Sammanfattning

Föreliggande strategi pekar ut riktningen för Innovationskontoret Fyrklövern. Strategin utgår från ett övergripande mål, två strategiska mål och tre prioriterade utvecklingsområden för tiden 2017-2020. I strategin beskrivs varje område kortfattat tillsammans med delmål, aktiviteter samt indikatorer för uppföljning. Utöver strategin upprättas varje år en verksamhetsplan.

Övergripande mål

Fyrklövern ska möta samtidens och framtidens samhällsutmaningar genom att nyttiggöra forskningsbaserad kunskap och bidra till fler innovationer från studenter, forskare och övrig personal.

Strategiska mål

- 1. Nationellt ledande på effektivt innovationsstöd*
 - 2. Nationellt ledande på att möta samhällsutmaningar med tvärvetenskapligt innovationsstöd*
-

Prioriterade utvecklingsområden

Område A: Proaktivt och behovsdrivet innovationsstöd

Område B: Internationell delaktighet, synlighet samt omvärldsbevakning

Område C: Utveckling och förnyelse av innovationsstödet

Strategins syfte

"Innovationskontoren ska rikta sig till forskare, studenter och andra anställda vid svenska lärosäten. Nyttiggörande av forskningsbaserad kunskap inkluderar bl.a. kommersialisering, sociala innovationer och socialt entreprenörskap, hantering av immateriella rättigheter och samverkan av olika slag." (Regleringsbrevet, 2017). För Innovationskontoret Fyrklövern kräver det samverkan och en tydlig verksamhetsidé, vilket utgår från en väl förankrad strategi.

Denna strategi syftar till att vara en riktningsskiss och en gemensam utgångspunkt. Strategin ska både vara ett internt dokument som stödjer utvecklingen men också kunna kommunicera verksamheten till externa aktörer. Strategin stakar ut den långsiktiga och gemensamma vägen för innovationskontoret och kompletteras med årliga verksamhetsplaner innehållande aktiviteter och delmål. Verksamhetsplanerna ligger till grund för varje års verksamhet. Flera av dessa aktiviteter sker gemensamt men vissa delar utförs lokalt på respektive universitet.

Strategin har arbetats fram under våren 2017 av ledningsgruppen för innovationskontoret Fyrklövern baserat på

- föregående strategi (2010-2016)
- utvärdering av innovationskontoren (Vinnova 2015)
- workshops med personal inom innovationskontoret Fyrklövern
- workshops och avstämningar med styrgruppen för innovationskontoret Fyrklövern (rektorer)

Bakgrund

Innovationskontoret Fyrklövern (hädanefter ibland refererat till som Fyrklövern) bildades 2009 baserat på de regerings- och riksdagsbeslut som följde av den forskningspolitiska propositionen 2008. Fyrklövern består av Karlstads universitet, Linnéuniversitetet, Mittuniversitetet (administrativ samordnare) och Örebro universitet. Dessa fyra likvärdiga parter samarbetar nätverksbaserat med innovationsstödjande verksamhet och kvalitetsutveckling avseende innovationsstöd.

Universitetens strategiska mål och visioner har mycket gemensamt. Nyttiggörande, samverkan och ett tydligt samhällsengagemang med det omgivande samhället ska genomsyra samtliga områden hos de fyra universiteten och därmed vara en integrerad del i både forskning och utbildning. De fyra universiteten kompletterar varandra med olika styrke- och profilområden. Innovationskontoret har via nära dialog med respektive lärosätesledning säkerställt att stödet följer den prioritering som sker inom universiteten. Detta har gett Fyrklöverns lärosäten en viktig roll. En roll som inte bara inneburit en strävan att öka nyttiggörandet i snäv betydelse utan också att ta en allt större roll i det regionala innovationsstödsystemet och bli mer aktiva i regionernas tillväxtfrågor, i linje med universitetens och Fyrklöverns gemensamma mål.

Omgående efter bildandet 2009 knöts starka samverkansband mellan innovationsansvariga. Avdelningarna där Fyrklövern har sin hemvist liknar varandra, d.v.s. organisationen ansvarar för innovationsstöd, men uppdrag och verksamhet gällande t.ex. samverkan, forskningsfinansiering och forskningsstöd ser lite olika ut. Trots, men också tack vare, dessa skillnader hos universiteten har det utvecklats ett gemensamt arbetssätt där innovationsrådgivarna samarbetar, stöttar och har tät

kontakt med varandra. Fyrklöverna bidrar till att det finns spetskompetens inom många fler områden än om varje universitet själva hade drivit sin egen innovationsverksamhet. Utöver rådgivningskompetenser avseende innovation och nyttiggörande finns även kompetenser inom student- och alumnsamverkan, forskningsstöd, affärsjuridik, ekonomi samt kommunikation som samnyttjas till olika grad. Det täta samarbetet är något som nu genomsyrar samtliga nivåer ända upp till universitetens rektorsnivå.

Verksamhetsidé

Innovationskontoret Fyrklöverna skall initiera, stimulera och nyttiggöra forskningsbaserad kunskap vid Karlstads universitet, Linnéuniversitet, Mittuniversitetet och Örebro universitet. Fyrklöverna ska öka medvetenheten och kunskapsnivån samt bistå med praktiska verktyg och tillgängliggöra nätverk för universitetets personal och studenter vad gäller nyttiggörande av kunskap och forskningsresultat i syfte att stimulera till ett ökat idéflöde och ökat nyttiggörande.

Fyrklöverns profil och roll

Innovationskontoret Fyrklöverna har via tydlig förankring med respektive lärosätesledning säkerställt att innovationsstödet följer den prioritering som sker inom universiteten. Detta har varit ett genomgående och avgörande ställningstagande inom Fyrklöverna, dvs att verksamheten tydligt integreras i lärosätenas ordinarie verksamhet men drar nytta av den uppväxling som samarbetet innebär.

Innovationskontoret Fyrklöverna har etablerat sig som ett av de främsta innovationskontoren i Sverige. Detta trots att många av de övriga innovationskontoren i Sverige finns hos starkare forskningsmiljöer på traditionstyngda universitet, eller i anslutning till storstadsmiljöer nära de stora marknaderna. Dessutom har många av de övriga innovationskontoren och lärosätena en tradition och inriktning av på tekniska områden där nyttiggörande kan ske genom t.ex. prototyper, patent och produkter. Fyrklöverna har sedan etableringen tagit en ledande roll avseende nyttiggörande av forskningsresultat och idéer från humanistisk och samhällsvetenskaplig forskning vilket i kombination med forskning inom naturvetenskap och teknik ses som avgörande för att möta de samhällsutmaningar världen står inför.

Fyrklöverna var även ett av de första innovationskontoren som tydligt identifierade studenter som en viktig målgrupp vad gäller både kompetensutveckling och innovationsstöd. Studenters bidrag i innovationsprocesser, både forskningsdrivna och de som drivs i näringsliv och offentlig verksamhet kan många gånger vara avgörande för att driva en idé vidare till nästa steg.

Alla fyra universitet verkar i områden där det regionala engagemanget är stort både från offentliga organ och från privat näringsliv. Förväntningarna på att universiteten ska fungera som viktiga tillväxtmotorer i regionerna är stora. Universitetens samverkan med samhällets omgivande aktörer har ökat markant under de senaste åren. Under den här tiden har Fyrklöverna spelat en viktig roll. De innovationsstödjande verksamheterna har spelat en aktiv och operativ roll i det regionala utvecklingsarbetet. Från universitetens sida och via Fyrklöverna sker det ett stort erfarenhetsutbyte och lärande vilket har stärkt metodutveckling och höjt kvaliteten i samverkan med omgivande aktörer. Att universitetens innovationsstödjande verksamhet och det gemensamma innovationskontoret Fyrklöverna har viktiga roller i regionerna visas exempelvis genom att lärosätena har deltagit i utvecklingen av de regionala innovationsstrategierna, att Fyrklöverna omnämns i de berörda regionernas strategier och att det från innovationskontoren sitter representanter i partnerskap och i referens-/remissgrupper.

Fyrklövern har lyckats vända utmaningar som långa avstånd, en perifer lokalisering och ett delat innovationskontor till styrkor och konkurrensfördelar. Våldigt snabbt skapades en öppen och fungerande samverkan mellan universiteten, en vana att samarbeta oavsett geografiska avstånd, ett nyttjande av det stora nätverk som samverkan kan bidra med samt ett omfattande lärande och kompetenssamverkan mellan universiteten.

Baserat på den roll och det ansvar Fyrklövern antagit och det stöd som etablerats och levererats till anställda och studenter fick innovationskontoret Fyrklövern högsta betyg i den utvärdering som Vinnova genomförde på uppdrag av Utbildningsdepartementet 2015. Detta trots sämre förutsättningar (geografisk spridning, relativt lite forskningsmedel, relativt liten mängd erhållna medel till innovationskontoret) jämfört med många av de övriga innovationskontoren. Det som tydligt lyftes fram i utvärderingen var tydliga mål med god förankring, hög kvalitet i processer och verktyg samt ett utvecklat stöd och arbete med studenter i olika innovationsprocesser.

Verksamheten

Styrning och ledning

Fyrklövernns arbete utgår från ingående lärosätens rektorer genom en styrgrupp med ett roterande ordförandeskap. Den operativa verksamheten inom Fyrklövern leds av en ledningsgrupp bestående av de fyra samverkanscheferna (eller motsvarande). Inom Fyrklövern etableras arbetsgrupper och projektgrupper som fokuserar på den dagliga verksamheten inom olika delar som kopplar mot de årliga verksamhetsplanerna. Som ett stöd i uppföljningen av verksamheten inom Fyrklövern har ett antal indikatorer definierats. Målsättningen med dessa indikatorer är att över tid följa utvecklingen inom hela innovationsprocessen som innovationskontoret har ansvar för.

Aktiviteter

Kärnan i Fyrklövernns verksamhet är att öka idéflödet från universitetet, stärka idéprocessen samt bygga och utveckla strukturerna för detta arbete. Innovationskontoret jobbar därför med kompetensutveckling av anställda och studenter avseende nyttiggörande av resultat. Dessa kompetensutvecklingsinsatser sker dels lokalt för att passa de lokala förutsättningarna och behoven men vissa av insatserna har gjorts och görs gemensamt, t ex insatser för dekaner, prefekter och forskningsledare. Fyrklövern bistår med professionellt innovationsstöd från forskningsformuleringsfasen till nyttiggörandet av forskningsresultat och idéer t ex genom uppstart av bolag, licensiering av immateriella rättigheter eller andra sätt som skapar effekter i samhället. Det genomförs löpande insatser och rådgivning kring innovationer och nyttiggörande. Dessa aktiviteter erbjuds både anställda och studenter på universiteten.

Verksamheten inom Fyrklövern utvecklas kontinuerligt utifrån olika behov och förändringar som sker både inom Fyrklövern, inom lärosätena men även utanför lärosätena. Dock finns tre delar inom verksamheten som har bestående uppdrag. Dessa arbetsgrupper är:

1. Verifieringsrådet - Den funktion bestående av en innovationsrådgivare per lärosäte som formellt beslutar om verifieringsmedel till enskilda innovationer/innovatörer inom ramen för Vinnovas verifieringsprogram.
2. Licensrådet - Den funktion bestående av en innovationsrådgivare per lärosäte som ansvarar för driften av Fyrklövernns gemensamma Licensbank, se licensbanken.se, som är ett web-baserat skyltfönster för innovationer från Fyrklövern och på sikt även andra aktörer.
3. Doktorandkursgruppen - Den funktion bestående av en innovationsrådgivare per lärosäte som ansvarar för driften av Fyrklövernns gemensamma doktorandkurs (*Impact and utilisation of research*, 4,5 hp).

Utöver dessa mer fasta grupper sätts olika projektrelaterade grupper samman utifrån mål, behov och förutsättningar.

Samverkan för utveckling

Fyrklövern lägger stort fokus på kompetensutveckling och lärande mellan de olika noderna samt via andra verksamheter och organisationer. Kompetensutveckling av personalen, innovationsrådgivarna, sker både via erfarenhets- och kompetensutbyte inom innovationskontoret, men även via specifika insatser, ofta arrangerade av det nationella nätverket för nyttiggörande SNITTS.

Kompetensutveckling sker också för och i samverkan med det omgivande samhället, såsom via science parks, inkubatorer, industrikuster.

För de verksamma inom Fyrklövern är en av de främsta drivkrafterna ett regelbundet och systematiskt erfarenhetsutbyte med fokus på metodutveckling och kompetensutbyte. Ledningen (styrgrupp och ledningsgrupp) för Fyrklövern genomför årligen internationella studieresor för att lära från andra miljöer och samtidigt för att etablera en gemensam Fyrklöveragenda och Fyrklöveranda. Innovationskontoret Fyrklövern samverkar med de övriga innovationskontoren i Sverige, dels via det nätverk som finns för de ansvariga på de tolv kontoren.

Nationell och regional kontext

Innovationskontoret Fyrklövern är via regeringsuppdraget en naturlig och självklar aktör på den nationella arenan tillsammans med övriga innovationskontor i Sverige. Fyrklövern deltar aktivt och kontinuerligt i olika nationella organ såsom SNITTS (se mer på www.snitts.se) och FUHS/IK (nationella nätverket mellan holdingbolag och innovationskontor vid svenska lärosäten).

Regionalt deltar de olika noderna i Fyrklövern på olika sätt i det regionala utvecklingsarbetet både avseende utveckling av regionala strategier och genomförande av regionala utvecklings- och innovationsprojekt och aktiviteter.

Målsättningar och strategiska områden

Övergripande mål

Fyrklövern ska möta samtidens och framtidens samhällsutmaningar genom att nyttiggöra forskningsbaserad kunskap och bidra till fler innovationer från studenter forskare och övrig personal.

Strategiska mål till år 2020

1. Nationellt ledande på effektivt innovationsstöd

Vi ska genom en hög regional närvaro positionera oss i en snabbt föränderlig omvärld. Genom effektiva, systematiska och platsoberoende metoder och verktyg skapas god tillgänglighet som bidrar till ökad hållbarhet. Arbetssättet är inkluderande och tillgängligt oavsett förutsättningar och lokalisering. Det är kostnadseffektivt och bidrar till minskad miljöpåverkan. Detta är en fortsatt utveckling av Fyrklöverns professionella innovationsstöd och följer på många sätt samhällets utveckling med ökad digitalisering och internationalisering. Flera av Fyrklöverlärosätena har dessutom en mycket stor andel distansstudenter vilket tillsammans med distanssamverkan mellan universiteten gör att det finns en vana att arbeta platsoberoende och att det finns bra digitala hjälpmedel. Genom samordning av Fyrklöverns personalresurser har innovationskontoret en större kritisk massa och fler kompetenser att samnyttja för stöd och rådgivning. Fyrklövern har en vana av att stötta innovation distribuerat över stora delar av landet och har därför nära till samverkan med ytterligare lärosäten och aktörer, oavsett läge.

2. Nationellt ledande på att möta samhällsutmaningar med tvärvetenskapligt innovationsstöd

För att möta samtidens och framtidens samhällsutmaningar ska Fyrklövern driva och utveckla stödet till nyttiggörande av forskningsbaserade idéer från en tvärvetenskaplig ansats och därmed komplettera det traditionella innovationsutflödet från de mer teknikfokuserade ämnesområdena. Den uttalade ambitionen är att adressera och involvera samtliga ämnes- och vetenskapsområden inom Fyrklöverns lärosäten. Samhällets behov och utmaningar söks i dialog med omgivande samhälle varför lokal och regional närvaro är avgörande. De många gånger komplexa samhällsutmaningarna bearbetas utifrån en stor bred av kompetenser inom ämnen och stödfunktioner. Även studentgrupper får jobba med konkreta utmaningar i tvärvetenskapliga grupperingar.

Prioriterade utvecklingsområden

Område A: Proaktivt innovationsstöd

Beskrivning av området

Erbjuder och utvecklar ett behovsdrivet innovationsstöd där vi möter samtidens och framtidens samhällsutmaningar.

Delmål

Utveckla innovationsstödsverksamheten med särskilda insatser för att skapa ett tvärvetenskapligt grundad och platsoberoende innovationsstöd. Samhällsutmaningar fångas i dialog och utbyte med aktörer som verkar lokalt och regionalt runt våra lärosäten.

Indikatorer och uppföljning

- Utveckling och uppföljning av Fyrklövers indikatorlista
- Idéflöde inom licensbanken
- Beslut tagna i Fyrklövers verifieringsråd
- Examensbevis doktorandkursen
- Formaliserad samverkan med aktörer i omgivande samhälle

Aktiviteter

- Dialog med styrgrupp – tillsammans med innovationskontorets styrgrupp identifiera samtidens och framtidens samhällsutmaningar.
- Regional samverkan - Genom regional samverkan, samverkansavtal, arbetslivsanknytning och forskningssamverkan fånga upp och jobba med samhällets utmaningar.
- PhD-kurs - Förse framtidens forskare och forskningsledare med innovativa verktyg för att arbeta med samhällsutmaningar.
- Licensbank - Tillgängliggöra och sprida forskningsbaserad kunskap och idéer i samhället.
- Erfarenhetsutbyte (ERFA) - Systematiskt utbyta och implementera erfarenheter från de fyra universitetens arbete med social innovation och samhällsutmaningar, t.ex. testmiljöer och skarpa studentcase med tvärvetenskapliga grupper.

Område B: Internationell delaktighet, synlighet samt omvärldsbevakning

Beskrivning av området

Positionering och synlighet i nationellt och internationellt viktiga innovationssammanhang.

Delmål

Ha en hög Internationell delaktighet, stor synlighet och systematisk omvärldsbevakning.

Indikatorer och uppföljning

- Varje år görs en översikt av internationell delaktighet, synlighet och omvärldsbevakning.
- Årsredovisningen beskriver arbete och progression kring områdets aktiviteter.
- Verksamhetsplanen revideras årligen och beskriver aktiviteter knutna till området.

Aktiviteter

- Studieresor - Strategiskt viktig aktivitet där ny kunskap inhämtas och där strategiska diskussioner kan föras i en stimulerande miljö utan vardagens tidsbrist.
- Representation i nationella nätverk (SNITTS, FUHS...)
- Internationella konferenser och möten – Representation från innovationskontoret vid de viktigaste internationella sammankomsterna.

Område C: Utveckling och förnyelse av innovationsstödet

Beskrivning av området

Befäster en nationellt ledande position genom att fortbilda, omvärldsbevaka, anamma och utveckla medarbetare och metoder kopplat till innovationsstöd.

Delmål

Området handlar om att säkerställa kvalitet i kompetensförsörjning av befintliga och nya medarbetare som ska arbeta inom området, det vill säga innovationsstöd och nyttiggörande av forskningsbaserad kunskap.

Indikatorer och uppföljning

- Varje år görs en översikt av den gemensamma kompetensförsörjningen.
- Årsredovisningen beskriver arbete och progression kring områdets aktiviteter.
- Verksamhetsplanen revideras årligen och beskriver aktiviteter knutna till området.

Aktiviteter

- Nätverk - Genom fyra universitet med verksamhet på ett tiotal campus finns ett stort nätverk nationellt och internationellt vilket kan tillgängliggöras genom en fungerande samverkan. Samverkan förstärks genom utbyten och delaktighet i varandras kompetensuppbyggnad (tex vid rekryteringar).
- Studieresor - Strategiskt viktig aktivitet där ny kunskap inhämtas och där strategiska diskussioner kan föras i en stimulerande miljö utan vardagens tidsbrist. Mycket av tidigare influenser har implementerats, t.ex. Open access, licensbank, dialogmodell och impactmodell
- RTTP - Certifiering och kompetenssäkring samt påbjudet årligt deltagande på minst en större konferens för samtliga medarbetare.
- Opinionsbildning – Engagemang i för innovationsstödet centrala teman och debattämnen, såsom inkubatorfrågan.
- Gemensam arbetsgrupp för utveckling av digitala hjälpmedel - Hur kan vi systematiskt nyttja sociala medier (t.ex. LinkedIn).

Bilaga: Bakgrundsinformation om Fyrklöverns universitet

Innovationskontoret Fyrklövern (hädanefter Fyrklövern) består av Karlstads universitet, Linnéuniversitetet, Mittuniversitetet (samordnare) och Örebro universitet. Dessa fyra likvärdiga parter samarbetar sedan tillkomsten nätverksbaserat med innovationsstödande verksamhet och kvalitetsutveckling avseende innovationsstöd. Arbetet sker ofta på distans med flexibla metoder och verktyg. Fyrklövern och dess lärosäten har ett väletablerat samarbete med andra aktörer i regionala och nationella innovationssystem.

Tabell. Nyckeltal för Fyrklöverns lärosäten 2016.

	Karlstads universitet	Linné-universitetet	Mitt-universitetet	Örebro universitet	TOT
Antal anställda	1.200	2.000	1.100	1.290	5.590
Personer inom innovationsstöd	9 personer	9 personer	10 personer	12 personer	40
Forskningsbudget	350 Mkr	493 Mkr	364 Mkr	473 Mkr	1.680
Utbildningsbudget	660 Mkr	1.267 Mkr	529 Mkr	840 Mkr	3.296
Antal studenter	16.300	31.000	16.000	17.000	80.300
HST	8.600	14.000	7.000	9.200	38.800

Nedan en kort beskrivning av de ingående lärosätena.

Karlstads universitet

Karlstads universitet har under hela sin historia (filial, högskola, universitet) haft en viktig roll i den regionala utvecklingen. Lärosätet har via sina utbildningsprogram varit en viktig aktör vad gäller kompetensförsörjningen i regionens företag och offentliga verksamheter. De utbildningsområden som satsats på är lärar-, vård-, ekonom- och ingenjörsutbildning. Universitetet har två excellenta forskargrupper; tjänsteforskning och datavetenskap samt fyra starka grupper; karaktärisering och modellering av material, kulturvetenskaplig forskning, forskning inom ämnesdidaktik samt forskning om vatten som naturresurs.

Grants & Innovation Office (GIO) etablerades 2010 på universitetet med syfte att strategiskt och operativt stötta forskningsverksamheten och nyttiggörandet av forskningsresultat. GIO agerar kontaktpunkt för flera forskningsfinansiärer och partners samt koordinerar deltagande i både regionala, nationella och internationella projekt. GIO ingår i det regionala innovationssystemet bestående av olika innovations- och tillväxtstödande organisationer vars uppgift är att verka för utveckling av idéer samt säkerställa att innovatörer och entreprenörer ges bästa möjliga förutsättningar. GIOs budget består av tre ungefär lika delar; anslag från universitetet, Fyrklövermedel och projektmedel. GIO ingår i avdelningen för externa relationer (ca 15 personer) där även stöd för student- och alumnsamverkan ingår. Till detta kommer Drivhuset som avdelningen har ett tätt samarbete med. Universitetets holdingbolag, Kau Holding AB, används som ett verktyg i innovationsprocesser och dotterbolaget, Kau Uppdrags AB, används för försäljning och leverans av uppdragsutbildningar.

Linnéuniversitetet

Linnéuniversitetet bildades 2010 när Växjö universitet och Högskolan i Kalmar slogs samman. Linnéregionens två län, Kalmar och Kronoberg, är glesbygder och präglas båda av små och medelstora företag inom främst tillverkningsindustri. Låg investering i FoU, få kunskapsintensiva företag och en lågutbildad befolkning pekades 2011 ut av OECD som tre av regionens främsta svagheter. Därför blir universitetets bidrag viktiga i regionen.

En betydande del av Linnéuniversitetets utbildningar är professionsutbildningar, och en stor del ges på distans. Majoriteten av studenterna rekryteras från andra regioner och internationellt.

Linnéuniversitetets forskning spänner över ett brett område, motsvarade ämnesspridningen i utbildningarna. Sex internationella spetsforskningsmiljöer är identifierade som Linnaeus University Centres (se vidare www.lnu.se/lnuc). Därtill kommer starka forskningskluster med väl utvecklad samverkan bl a inom IT, skog och trä, arkeologi och sjöfart. Linnéuniversitet är även koordinatör för ett delprojekt i EU:s Flaggskeppsinitiativ The Human Brain Projekt.

Innovationsstödsverksamheten på Linnéuniversitetet samlas på avdelningen för externa relationer, som har det centrala ansvaret för samverkan, innovation, internationalisering och externfinansiering. På avdelningen arbetar ca 30 personer, varav en tredjedel med innovationsstödande verksamhet. Därtill knyts Linnéuniversitetets Drivhus och Entreprenörskapsforum. Av finansieringen utgör extern finansiering omkring en tredjedel.

Mittuniversitetet

Mittuniversitetet har campus i Sundsvall och Östersund vilket inkluderar två län: Västernorrland och Jämtland. I Jämtland består näringslivet främst av småföretagare, inte minst inom besöksnäring. I Västernorrland har skogsindustrin en framträdande roll. Båda länen har låg andel som väljer att läsa vidare vid universitet och företagen har låg investering i FoU. Den regionala kontexten innebär att tröskeln till samverkan med akademi är hög vilket motiverar universitetets satsning på arbetslivsanknuten utbildning och skolsamverkan.

En betydande del av universitetets utbildningar är professionsutbildningar, och en stor del av utbildningsutbudet ges helt eller delvis på distans. Hälften av universitetets utbildningar ger yrkesexamen och lärosätet är till stor del riksrekryterande.

Mycket av universitetets finansiering för forskning kommer av externa projekt. Stora bidragsgivare är ERUF, KK-stiftelsen och Vinnova. Starka forskningsområden samlas i åtta forskningscentra med inriktning på ex. skog, turism, idrott, bank, demokrati och IT.

Ansvaret för samverkansstöd samlas vid Samverkansavdelningen och inkluderar innovation, externa relationer, arbetslivsanknytning, alumni och skolsamverkan. Avdelningen inordnas direkt under rektor. På Samverkansavdelningen jobbar drygt 20 personer varav omkring hälften med innovationsstöd. Samverkansverksamheten finansieras med omkring en tredjedel rammedel och två tredjedelar projektmedel.

Örebro Universitet

Varje år börjar cirka 3.000 nya studenter sin programutbildning i Örebro. Åtta av tio är inflyttade från andra delar av landet. Näringslivet präglas av stark industri inom verkstad, tung produktion, livsmedel och IT. Näringslivet behöver breddas och utveckla fler medelstora företag.

Örebro universitet har kontinuerligt rekryterat framstående forskare inom flera områden och idag bedrivs ledande forskning inom områden som miljö, robotik, äldres hälsa, cancer och

ungdomsforskning. Den vetenskapliga publiceringen ökar år för år och citeringsgraden ligger i paritet med flera äldre universitet.

Örebro universitetets samverkan med andra samhällsaktörer inom näringsliv, civilsamhälle och offentlig sektor stärkts. Ett centralt stöd för institutionerna och en tydlig ingång för externa intressenter finns genom Avdelningen för externa relationer (totalt ca 20 medarbetare).

Innovationskontoret är en del av avdelningen för externa relationer och har en tredjedel av sin finansiering från vardera Fyrklövern, projekt och rektorsmedel. Innovationsrådgivarna arbetar i nära samarbete med resurser på Grants Office, Drivhuset, Science Park och jurist-, kommunikation- och alumnfunktion samt i Holdingbolagets verksamhet som också inkluderar regionens Inkubatorverksamhet. Örebro universitet spelar en central roll i det regionala innovationssystemet.